Kaoma.ru

Профессиональный дизайн упаковки и этикетки

Презентация дизайн-бюро kaoma.ru

О нас:

Дизайн бюро Kaoma.ru успешно работает в сфере визуального брендинга, создавая узнаваемую упаковку для косметических средств и другой продукции.

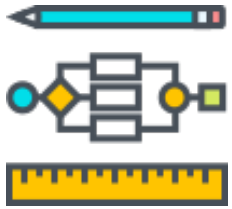
Разработанные нами проекты успешны и известны, это косметические бренды: «Teana», «Baby-line», «Mioni», «Profresh» и другие.

Мы учитываем современные требования производства, лаконичность подачи и простоту восприятия, создавая узнаваемый, запоминающийся и продаваемый образ продукта.
Профессионально выполненный дизайн упаковки во многом определяет популярность бренда, делает его узнаваемым на полках магазинов. Разработка включает в себя не только создание яркого, запоминающегося продукта, но предусматривает планирование стратегии по продвижению товара или услуги на рынке.

Порядок работы над дизайном упаковки и этикетки:

Мы разбили разработку дизайна упаковки на несколько основных этапов,
для того, чтобы процесс создания был максимально эффективным.

Продолжительность выполнения разработки упаковки зависит от ряда факторов, которые специалисты дизайн-бюро оговаривают с заказчиком на этапе составления сметы.



Аудит и стратегия бренда

Мы комплексно исследуем Вашу торговую марку с учетом современных трендов, определим концепцию её развития. Предоставим актуальные данные о состоянии конкурирующих марок, а также о настоящем отношении покупателей к Вашему продукту.

Концепт-эскизы упаковки

могут предоставляться последовательно либо все одновременно, чтобы заказчик имел возможность сравнить варианты.
Если клиент предпочитает последовательное предоставление вариантов, то каждый следующий эскиз делается с учетом тех пожеланий, которые высказал заказчик.

Тестирование и анализ упаковки

Как мы строим процесс? Сначала создаем несколько вариантов мокапов той упаковки, которую вы намерены тестировать. Затем выставляем их на полку с предполагаемыми конкурентами. При этом мы делаем визуальную оценку выбранного варианта дизайна по ряду критериев, с последующей доработкой эскизов.

Разработка дизайна продуктов в линейке

Разрабатываем упаковку для всей линейки товара. Различные наименования могут отличаться по цветовой гамме, размеру и конфигурации упаковки, наличию некоторых графических и декоративных элементов, но в целом они будут выдержаны в единой стилистике.

Подробнее об этапах разработки:

1 этап - Аудит и стратегия бренда

Как улучшить позиции Вашего продукта на рынке и сделать его узнаваемым, повысить доверие покупателей к компании и получать ещё больше прибыли? Заказать аудит бренда в дизан-бюро «Каома», в результате которого Вы получите эффективное решение для его продвижения, сможете успешно вывести товар в конкурентную среду!

Мы комплексно исследуем Вашу торговую марку с учетом современных трендов, определим концепцию её развития. Предоставим актуальные данные о состоянии конкурирующих марок, а также о настоящем отношении покупателей к Вашему продукту. Наш опыт и компетенции позволяют браться за реализацию подобных задач даже из категории высокой сложности.

Специалисты бюро проводят экспертизу марки в составе:

1/ **Редизайна упаковки**
Это актуально при снижении уровня продаж и ухудшении показателя лояльности потребителей в отношении продукта. Исследование также проводится при необходимости ребрендинга и рестайлинга.

2/ **Разработки нового дизайна упаковки**
Обычно требуется компаниям с целью расширения целевой аудитории и выхода на другие рынки. Анализ еще нужен в случае перевода продукта в более высокий ценовой сегмент. Он также необходим фирмам в связи с выводом товара на рынок впервые.

- **ДЕЛАЮТ ОБЗОР РЫНКА,** общих тенденций, анализируют конкурентную среду, выявляют актуальные дизайнерские тренды.

- **ПРОВОДЯТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА** с предварительным изучением его идеологии, глобальных целей, сильных и слабых сторон, перспектив и рисков. А также создают его платформу (включает детальное описание, атрибуты, образ, а также ценности торговой марки), формируя авторитетность, конкурентное преимущество для потребителя.

- **ПРОВОДЯТ АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ,** выявляя основные ее сегменты и характеристики. Определяют, что потребитель думает о Вашем бренде, как к нему относится, каким образом Ваш дизайн упаковки влияет на принятие решения о покупке. Анализируют управление коммуникациями, а также отношения с покупателями с целью получения их доверия и положительного отклика.

- **СТРОЯТ СТРАТЕГИЮ БРЕНДА**, ориентируясь на проведенные исследования (выявленные предложения на рынке, запросы клиентов, недостатки конкурентов, Ваше предложение)

Аудит и стратегия бренда «Teana»

Аудит и стратегия бренда косметических продуктов с целью ребрендинга и редизайна упаковки.
ЗАДАЧА: Создание единого образа бренда и трансляция его ценностей с помощью массовых коммуникаций и обновления дизайна упаковки продуктов.

Kaoma.ru

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Аудит и стратегия бренда «Mioni»

Аудит и стратегия молодежного бренда косметических продуктов «Mioni» с целью ребрендинга и редизайна упаковки. Ориентация на цену в массовом сегменте.

Kaoma.ru

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Подробнее об этапах разработки:

2 этап - Концепт-эскизы упаковки

Концепт-эскизы упаковки могут предоставляться последовательно либо все одновременно, чтобы заказчик имел возможность сравнить варианты. Если клиент предпочитает последовательное предоставление вариантов, то каждый следующий эскиз делается с учетом тех пожеланий, которые высказал заказчик.

Тарифы:

«STOCK design»

По тарифу выполняется дизайн упаковки с текстовым дизайном, простой графикой или использованием стоковых изображений.
В стоимость входит 3-и варианта на примере 2-3 SKU.

«PACKAGE design»

По тарифу выполняются макеты с эксклюзивной иллюстрацией или фотографией.

В стоимость входит 3-и варианта на примере 2-3 SKU.

«Безлимит»

Разработка упаковки без ограничений по количеству вариантов и доработок.
Работа до утверждения!
Общий срок работы с доработками до 16 календарных дней.

Подробнее об этапах разработки:

3 этап - Тестирование и анализ упаковки

Качественный анализ упаковки, заказанный в дизайн-бюро Kaoma.ru, позволяет выявить лучший вариант оформления. Действенные методы тестирования дизайна упаковки в онлайн и офлайн.

Специалисты бюро проводят экспертизу марки в составе:

1/ Анализ упаковки онлайн

Такой вариант аудита применим, когда продажи продукта планируются вестись через интернет. Например, через социальные сети или специализированные веб-магазины. В этом случае мы тестируем дизайн в соответствии с той целевой аудиторией (ЦА), которая туда приходит и покупает. Если у клиента уже есть группы в социальных сетях с нужной ЦА, то целесообразно провести опрос среди этих групп.

Как мы строим опрос? Сначала продумываем, как мотивировать ваших посетителей участвовать в опросе. Это можно делать при помощи любых бонусов. Они формируются индивидуально в каждом случае. В качестве бонуса может применяться скидочная карта, подарок, розыгрыш ценного приза.

Сравнивая несколько вариантов, целевая аудитория задействует свой «критический ум» и начинает выбирать наиболее привлекательный для себя товар. В ходе опросов мы предлагаем читателям дать комментарий по поводу выбранного продукта. После проведенного опроса мы собираем данные и делаем выводы по поводу доработки конкретного дизайна упаковки.

2/ Анализ упаковки офлайн

Этот вариант экспертизы дизайна применим, если ваш источник продаж находится офлайн. Речь о городских сетевых магазинах, гипермаркетах, аптеках, специализированных торговых точках.

Как мы строим опрос?
Сначала создаем несколько вариантов мокапов той упаковки, которую вы намерены тестировать. Затем выставляем их на полку с предполагаемыми конкурентами. При этом мы делаем визуальную оценку выбранного варианта дизайна по ряду критериев:

- Насколько точно выделена целевая аудитория?
- Имеет бренд легенду (историю)?
- Название является частью легенды?
- Легенда обращена к эмоциям покупателя, соответствует его потребностям?
- Легенда транслируется упаковкой?
- Упаковка выделяется на полке, отображает отличается от конкурентов, преимущества, содержит элемент вовлечения?
- Информационная составляющая упаковки отвечает предпочтениям потребителя, выделяет её среди конкурентов?

Johnson's
319 249 199 209 219 219 149 209 339
AQA
279 279 269 299 159 219 195
Teana
laboratories
РЕКОЕ
PURE CEYLON TEA
BLACK TEA
DARFORD
Золотой купаж
BLACK TEA
Kenya
Premium
BLACK TEA
Finish
Ocean
Somat
2021-6

Подробнее об этапах разработки:

Все работы по тестированию выполняются грамотными специалистами студии «Каома».
В некоторых случаях вы можете провести процедуру тестирования самостоятельно.

4 этап - Доработка выбранного варианта эскиза

Производится доработка концепт-эскиза, принятого заказчиком, с учетом всех его пожеланий и результатов тестирования.

5 этап - Разработка дизайна продуктов в линейке

Предлагаем работы с повременной оплатой - с определенным кол-вом часов в мес.
Примерный расчет времени и цен на макетирование осуществляеться перед началом работы по этапу. Ставка часа 2500 руб.

Kaoma.ru

ФОТОГРАФИЯ изящный маркетинговый ход

1/ Фотосъемка для упаковки и фудстайлинг

Чаще всего изображения объектов (в данном случае предлагаемых товаров), размещают на упаковках и этикетках Чтобы продукт выглядел максимально привлекательно, и применяют технологии фудстайлинга. Это достаточно сложный и кропотливый процесс съемки, который имеет множество нюансов и хитростей. К примеру, настоящие продукты питания в момент создания фото могут заменяться на искусственные, если натуральные не имеют нужных пропорций и красок.

2/ Ретушь и технический дизайн

В рекламной фотографии важным моментом является такой технический прием как ретушь фотографий.

Очень ценится художественная ретушь — мастером производится различная цветовая коррекция фото, тонирование, имитация старинных фотокарточек и др.

Рекламная фотография - действенный рекламный инструмент. Являясь реалистичным изображением, фотография имеет большую силу убеждения и влияния на покупателей.

© 2013 KAOMA.ru

© 2013 KAOMA.RU

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Стоимость:

наименование	сроки	стоимость (руб)
1 этап - Аудит и стратегия бренда Профессиональный подход к обзору рынка, анализу ЦА, позиционированию бренда, построению его платформы и созданию стратегии.	10 раб./дней	70 000
2 этап - Концепт-эскизы упаковки **1 вариант -** макеты с эксклюзивной иллюстрацией или фотографией. В стоимость входит 3-и варианта на примере 2-3 SKU.	10-13 раб./дней	150 000
2 вариант - без ограничений по кол-ву вариантов и правок. Работа до утверждения!	16 раб./дней	250 000
3 этап - Тестирование и анализ упаковки Если ваш источник продаж находится офлайн: в сетевых магазинах, гипермаркетах, аптеках, специализированных торговых точках.	от 2-х раб./дней	от 25 000
4 этап - Доработка выбранного варианта эскиза Производится доработка концепт-эскиза, принятого заказчиком, с учетом всех его пожеланий и результатов тестирования.	от 5-и раб./дней	50 000
5 этап - Разработка дизайна продуктов в линейке Предлагаем работы с повременной оплатой - с определенным кол-вом часов в мес. Примерный расчет времени и цен на макетирование осуществляеться перед началом работы по этапу. Ставка часа 2500 руб.	от 2-х раб./дней	2 500 руб/час

DARFORD

Задача: редизайн упаковки для чая DARFORD (Дарфорд). Новый дизайн упаковки должен сделать чай более заметным и привлекательным на полках магазинов, тем самым поднять продажи чая.

Isomalto

Наши художники создали дизайн бумажных пакетов и оформление для упаковки натурального заменителя сахара Isomalto, в состав которого входит Стевия.

Упаковка семечек «Родные просторы»

Новая упаковка семечек бренда «Родные просторы» была разработана в нашем дизайн-бюро Kaoma.ru
Отталкиваясь от названия фирмы и товара, наши художники за идеями оформления обратились к народному фольклору.
В результате получились очень интересные иллюстрации в стиле российских лубочных картинок.

Kaoma.ru

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Fontenika

Специалисты дизайн-бюро Kaoma.ru выполнили работу над созданием упаковки для суперфудов бренда Fontenika. Дизайнеры сделали упор на изображение основных ингредиентов упаковки для здорового питания, а также создали стиле-образующий элемент логотипа.

Kaoma.ru

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Упаковка джемов «Yummy Jam»

В дизайн-бюро Kaoma.ru разработана фирменная упаковка джемов «Yummy Jam», создан логотип этой компании, выпускающей органическую диетическую продукцию без сахара.

Дизайн упаковки для конфет «Самарский кондитер»

Что бы выделить продукт на полке магазина, было решено создать романтичный, изящный дизайн. Художник-дизайнер взял за основу концепта несколько знаковых понятийных образов – Париж, сердце, воздушный шар. В итоге получилась легкая, воздушная композиция, передающая атмосферу случайной встречи на улице Парижа, флирта, любви.

Kaoma.ru

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Дизайн упаковки орехов и сухофруктов «Абхазская сказка»

Дизайн упаковки орехов для бренда «Абхазская сказка», продающего варенье, орехи и сухофрукты подарочной упаковке, не содержащее консервантов и красителей.

Kaoma.ru

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Упаковка для десертов «Mochi»

Азиатский десерт – дайфуку, на основе рисового теста с разнообразными начинками. По нашему мнению, упаковка для десертов должна быть «вкусной». Так как внешне они похожи, то было принято решение показать начинку. Для этого каждое лакомство нужно было сфотографировать в разрезанном виде и тщательно отретушировать готовые снимки.

Упаковка секов и семечек «Поболтушки»

Профессионально выполненная рекламная фотография отлично выполняет свои функции - даже один взгляд, брошенный на упаковку снеков «Поболтушки», вызывает желание попробовать. Используя крупные планы, специалисты сделали снимки выразительнее.

Дизайн этикетки и бутылки минеральной воды

В дизайн-бюро Kaoma.ru проведена разработка упаковки, формы бутылки и дизайн этикетки минеральной воды «Йодис Карпат». Для этикетки использовалось изображение склонов гор Шаянской долины, поросших деревьями, где добывают эту воду.

Дизайн упаковки шоколадных конфет «Ассорти премиум»

Дизайн бюро KAOMA.RU разработало роскошный дизайн упаковки для шоколадных конфет «Ассорти». В оформлении коробки были использованы благородные золотистый и фиолетовый цвета, украшают ее изображения конфет, находящихся внутри.

Kaoma.ru

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

дизайн упаковки замороженных блюд «Гармония вкуса»

В разработке бренда за основную креативную идею была взята ресторанная тематика, способствующая закреплению посыла о качественной еде «на уровне».

НАМ ДОВЕРЯЮТ И НАС РЕКОМЕНДУЮТ

Teana laboratories

somalto

Благодарственное письмо

Договор № 52/10/2016 НА РАЗРАБОТКУ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
от "12" октября 2016 г.

Компания ООО «КОМАЛЬТО» повторно обратилась к Шамовой Ирине, на этот раз за редизайном упаковки под брендом "Somalto". Продукт - натуральные низкокалорийные сахаро-заменители. Линейка продуктов: эритрит (нетто 0,5 и 1 кг), экстракт стевии, стевия, ИЛИ пасте (нетто 0,5 и 1 кг). Упаковка – дойпак (крафт-пакет).

В оговоренный срок мы получили два разнообразных концепции упаковки. Один из предложенных вариантов в полной мере нас устраивал. Для каждого продукта было подобрано тематическое изображение (чашка, ступка, ложка, плошка). Выбранный вариант предусматривает печать на прозрачной пленке с белой краской. Перед запуском этикетки в первых потребовалось сделать несколько цветопроб, по результату которых была произведена доработка цвета и изображений. Техническая реализация, как всегда, выполнена на должном уровне.
По готовности упаковки была произведена фотосъемка готовой продукции и разработан макет презентации.

Рекомендую дизайнера Шамову Ирину как профессионального и надежного специалиста. Спасибо за предоставлую работу!

Тернокосов Александр
Генеральный директор ООО «КОМАЛЬТО»
info@somalto.ru
тел. +7-903-580-42-12

15.10.2016

Mr. Pepe

Благодарственное письмо
за дизайн логотипа и упаковки от "13" октября 2016 г.

Kolbach corp. s.r.o.
Richard Kolbach
+420776200989
e-mail: richard.kolbach@gmail.com

13.10.2016 г.

Общество с ограниченной ответственностью
«Родные просторы»

Рекомендательное письмо

ООО «Родные просторы» уже более лет сотрудничает с дизайнерским бюро Каома.ru в области разработки дизайна упаковки и рекламного дизайна.

В течение всего этого времени мы были свидетелями решения студии в основном с хорошей репутацией в обширном портфолио. Мы на практике убедились в стабильности, профессиональном работы агентства и креативности дизайнерских разработок.

В ходе нашего сотрудничества мы всегда получали исторические творческие предложения, идеи и эскизы, которые на практике доказали коммерческую эффективность дизайна упаковки.

Основываясь на нашем опыте сотрудничества, мы рекомендуем дизайн-бюро Каома.ru для решения задач в области дизайна, творческих идей и ценных технологических идей.

Генеральный директор ООО «Родные просторы»
Шаповов Сергей Геннадьевич
Тел.: (495) 766-76-54
e-mail: 8272063@yandex.ru
Москва, 19 марта 2013 года

Благодарственное письмо

По договору № 06/12/2016 на разработку дизайна упаковки, этикетки для косметического продукта.

В связи с тем что наша компания располагается в Чехии в городе Прага, нам было очень трудно подобрать себе партнера по дизайну. В Чехии все работы сухие, без изюминки, вкуса, стиля.

Мы начали перелистывать тонны сайтов в гугле и натолкнулись на kaoma.ru. Сначала я переживал что не могу контролировать процесс из дистанционной работы, но после того как Ирина скинула нам чертежи, наброски я окончательно убедился что сделал правильный выбор!

Хочу выразить благодарность компании kaoma.ru и отдельно Ирине Шамовой за крутую, оперативную работу, отличный дизайнерский вкус и профессионализм.

CEO MeMe beauty
Richard Kolbach

+420776200989
Richard.kolbach@gmail.com

Благодарственное письмо
по договору № 03/02/2016 на разработку рекламных материалов от "02" февраля 2016 г.

Общество с ограниченной ответственностью «МАГЕРИН-Б» обратилось в дизайн-бюро kaoma.ru для за дизайна упаковки десерта бренда «Night of bliss». Продукт «Мосс» - Ананасный десерт на основе рисового теста с разнообразными начинками.

Дизайн упаковки, который клиент на момент начала сотрудничества, был не достаточно выразительным. По результату переговоров было принято решение полностью изменить концепцию оформления упаковки – сделать ставку на максимально привлекательный внешний вид продукта, показать десерт красиво. Для решения этой задачи арт-директор и дизайнер Каома.ru Ирина Шамова предложили сделать профессиональную фотосъемку десерта. Работа была оговорена тем, что по заданию нужно было показать начинку, представляя на упаковке качество в разрезанном виде. Такой ракурс потребовал тщательного регулирования фотокадра.

Мы с уверенностью можем сказать, что довольны результатом проделанной работы. Благодарим Ирину за мастерство, профессионализм и качество дизайна. Желаем всей команде kaoma.ru успехов в процветании!

Бабов Анар Гайдарович
Генеральный директор ООО «МАГЕРИН-Б»
тел 8-916-194-00-56
e-mail: magerin-b@yandex.ru

01.03.2016

Благодарственное письмо
по договору№ 11 на разработку рекламных материалов
от "13" августа 2014 года

Наша компания сотрудничает с kaoma.ru с 2014 года. За это время агентство зарекомендовало себя как надежный и профессиональный партнер.

Перед нами стояла задача разработки дизайна упаковки крема под торговой маркой «Hippy for hand ambrosia». Выбор был отчасти интуитивным, поскольку ранее у нас не было опыта сотрудничества с kaoma.ru, но уже на этапе переговоров, дизайн-бюро вызвало наше доверие.

Нас весьма порадовал результат, который получился в итоге проделанной работы. Отдельную благодарность хочу выразить арт-директору и дизайнеру kaoma.ru – Ирине Шамовой. Ирина готова приложить усилия, чтобы проект получился эффективным и соответствовал ожиданиям заказчика. Думаю, что это качество могут отметить многие.

Надеемся, что дальнейшее сотрудничество будет таким же плодотворным.

Дмитриева Светлана Вячеславовна
тел 8-916-95-111-96
e-mail: macindeal2@gmail.com

22.06.2016

Fontanika
СМЕСЬ СЕМЯН

Благодарственное письмо
за разработку дизайна упаковки

Я обратился в kaoma.ru за разработкой дизайна упаковки продуктов для здорового питания под брендом «Fontanika». Продукт - семенная и зерновая посыпка к пицце.

К Ирине я пришел с готовым макетом этикетки и логотипа, который мне предложил другой дизайнер. Исходный концепт не в полной мере меня устраивал.

После того, как задачи по доработке были сформулированы мне было предложено два варианта оформления этикетки и новая концепция логотипа. В финале нам удалось прийти к достойному результату. Для оформления рекламных материалов была разработана иллюстрация на основе фото-изображений, которая легла в основу упаковочного стиля бренда.

В целом мы довольны сотрудничеством и его результатами. Мы высоко оценили пунктуальность дизайнера Шамовой Ирины, дизайнеру дизайн бюро kaoma.ru за проделанную работу.

Настоящим письмом рекомендую Ирину как профессионального и надежного дизайнера.

Генеральный директор ООО «Витаи»,
руководитель проекта fontanika Павлов Евгений
тел. +79224230800

e-mail: pavlov.evgeni@mail.ru

26.11.2016

Kaoma.ru

МЫ БУДЕМ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ!

Ирина
Руководитель проектов

Владимир
Менеджер

Ирина
Копирайтер

Дмиртий
Конет-редактор

Игорь
Дизайнер

Андрей
Дизайнер

Николай
Программист