# Бриф на разработку формы упаковки стеклотары и ПЭТ бутылок

Данный вопросник позволяет консультантам Kaoma познакомиться с Вашей компанией и задачей. От подробности, конкретности и ясности (однозначности) формулировок зависит глубина понимания консультантами вашей задачи и качество предложения по ее решению.
Пункты, по которым есть сомнения помогут заполнить наши специалисты и согласуют их с Вашей компанией.

***О компании***

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Текущие задачи по продукту в компании  |  |

***О продукте, для которого разрабатывается форма упаковки***

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукции | Что упаковываем, подробно |
| Бренд продукта (если есть) | 1. Название торговой марки (есть/нет/требуется разработка)2. Логотип (есть/нет/требуется разработка)3. Персонаж (есть/нет/требуется разработка)4. Платформа бренда, брендбук, описание сильных и слабых сторон бренда (есть/нет/требуется разработка) |
| Линейка продукта (если есть) | Маркетинговое описание линейки продукта, сильные и слабые стороны, задачи. |
| Ассортимент продукции | Описание продуктовых линеек, характеристики продуктов, объемы упаковки для разрабатываемой линейки. |
| Существующая упаковка (если она сесть) | Описание и изображение, технические характеристики |
| Существует ли разработанный дизайн этикетки или декорирования упаковки, который необходимо будет нанести на новую форму упаковки | Выслать в компанию Kaoma необходимые файлы |
| Регионы и места реализации продукции / Способы продаж |  |
| Стоимость продукции в местах продаж | Предполагаемая, существующая или средневзвешенная по отношению к конкурентам |
| Текущая ситуация на рынке |  |
| Маркетинговые цели продукта |  |
| Основные конкуренты (компании / торговые марки, минимум 3 компании или бренда) | Если нет основных конкурентов, то косвенные конкуренты или товары заменители |
| Уникальные свойства Вашей продукции |  |
| Достоинства Вашей продукции и упаковки. | С точки зрения покупателя |
| Недостатки Вашей продукции и упаковки. | С точки зрения покупателя |
| Целевая аудитория продукции (социально-демографические характеристики потребителей продукции). |  |
| Основные ситуации потребления продукции |  |
| Наиболее понравившиеся формы упаковки схожей продукции (укажите что именно нравиться, а что нет) | Ссылки или изображения |
| Формы упаковки схожей продукции, которые не нравятся (укажите что именно нравиться, а что нет) | Ссылки или изображения |
| Психологически значимые эмоциональные аспекты формы упаковки (например: романтизм, мужественность, традиционность, инновационность, престижность, стильность, агрессивность, нежность, страстность и т.п.) |  |
| Ассоциации, вызываемые формой упаковки |  |
| Позиционирование продукта в новой упаковке / предпочтительный образ и стиль нового Вашего бренда |  |
| Каким требованиям должна соответствовать упаковка  | Общие требования и если есть, то прикрепить требования от линий упаковки/этикетирования (декорирования), завода изготовителя упаковки и требования по логистике. |
| Пожелания к форме упаковки | С точки зрения покупателя и с точки зрения производства |
| Ограничения по форме упаковки | С точки зрения покупателя и с точки зрения производства |
| Существуют ли исследования, способные помочь в разработке формы упаковки / доступны ли эти исследования |  |

***Предварительные технические характеристики упаковки***

|  |  |
| --- | --- |
| Объем упаковки | Внутренний объем упаковки (как правило больше, чем объем продукта) |
| Пожелания по общей форме упаковки  | Например: тело вращения, прямоугольный параллепипед, призма, конус, классическая бутылка Бордо, свободная форма, другое.  |
| Симметричная или несимметричная форма упаковки | Несимметричная форма - нецентрированное горлышко, форма с внешней ручкой и т.д |
| Максимальная высота  |  |
| Максимальный диаметр, в который должна быть вписана форма |  |
| Материал упаковки | Стекло, ПЭТ, ПК, HDP, HDPE, многослойные или барьерные материалы, другое. Цвет и прозрачность материала. |
| Ограничения по весу упаковки |  |
| Недопустимые элементы упаковки |  |
| Вид и размеры горлышка упаковки по ГОСТ или ТУ | Если неизвестно, то описание или изображение или ссылка или горлышко может быть оригинальным |
| Вид и размеры донышка упаковки | Если неизвестно, то описание или изображение, или ссылка, или горлышко может быть оригинальным |
| Вид укупорки  | Если неизвестно, то описание или изображение, или ссылка, или укупорка может быть оригинальной |
| Нужна ли система позиционирования для нанесения этикетки/декорирования на упаковку | Если имеются, то пришлите тех требования |
| Возможен ли эмбоссинг иди дебоссинг упаковки | Выпуклые или вдавленные на стекле или пластике элементы дизайна (логотип, персонаж, другое) |
| Дополнительные элементы на форме упаковки | Ручка, орнамент, обязательные элементы |
| Пожелания по удобству использования упаковки потребителем |  |
| Как будет осуществляться транспортировка упаковки | Например: в общем коробе, в индивидуальной упаковке или ячейках. |
| Укажите всю дополнительную информацию, которая не вошла в данный бриф, но может оказаться полезной для реализации поставленной задачи |  |
| Сроки выполнения работ |  |

**Необходимые этапы работ (выделить этапы и количество вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| 🗷 Разработка технического задания | Презентация в формате PDF |
| 🗷 Исследование дизайна формы упаковки конкурентов | Презентация в формате PDF |
| 🗷 Создание оригинальной идеи бутылки – от трех до шести эскизов | Презентация в формате PDF |
| 🗷 3D визуализация – от одного до четырех эскизов в трех ракурсах | Презентация в формате PDF |
| 🗷 Трёхмерная модель и технический чертеж – 1 модель | Презентация в формате PDF и файлы трехмерного моделирования для завода изготовителя. |
| 🞏 Создание пилотного образца | Одна модель сделанная на 3D принтере или фрезерованием |
| 🞏 Создание пресс-формы | Пресс форма |
| 🞏 Отлив пробного образца | Пробный образец сделанный на прессформе |
| 🗷 Авторский надзор | Авторский кабинетный надзор |
| 🞏 Регистрация формы упаковки как товарного знака или промышленного образца в Роспатенте | Проверка на оригинальность формы в базе данных Роспатента, регистрация формы упаковки для российского или международного рынка. |

***Сопутствующие услуги***

|  |  |
| --- | --- |
| Разработка платформы бренда | Легенда бренда, миссия бренда, пирамида бренда, стратегия обращения бренда, позиционирование бренда, эмоциональная карта бренда. |
| Разработка наименования (неим) | Разработка конкурентного наименования с предварительной проверкой среди зарегистрированных товарных знаков в базе ФИПС |
| Дизайн логотипа |  |
| Дизайн персонажа |  |
| Разработка дизайна этикетки |  |
| Разработка маркетинговой стратегии |  |
| Фотосъемка | Рекламная, предметная и фотосъемка 3600 |
| Разработка рекламы продукта | Интернет, полиграфической, сити формата. |
| Дизайн презентации продукта | Интерактивной, буклетов, каталогов и прочих |
| Тестирование упаковки |  |
| Регистрация товарного знака в Роспатенте |  |

**Координаты компании заказчика**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Дата заполнения |  |