Разработка формы бутылки, банки, флакона

Коммерческое предложение

Персонализированная форма упаковки является мощным маркетинговым инструментом для продвижения продукта, его защите от контрафакта и снижении стоимости производства\* или логистики.

\* Стоимость может быть уменьшена применением современных стандартов и материалов уменьшающие вес конечного продукта.

Компания Каома производит разработку формы упаковки самого разного назначения и степени персонализации.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Image result for форма пэт упаковки |  | Image result for прессформа пэт упаковки |  |
| Разработка оригинальной, конкурентной упаковки, которая запомнится вашим покупателям и станет успешным средством увеличения продаж Вашей продукции. | Используем как стандартные цвета: прозрачный, коричневый, голубой, зеленый,  так и эксклюзивные под Ваши задачи. | Прямые связи с заводами-изготовителями позволяют создать технологичную упаковку и предложить лояльные цены. | Регистрация в Роспатенте дизайна формы упаковки. |

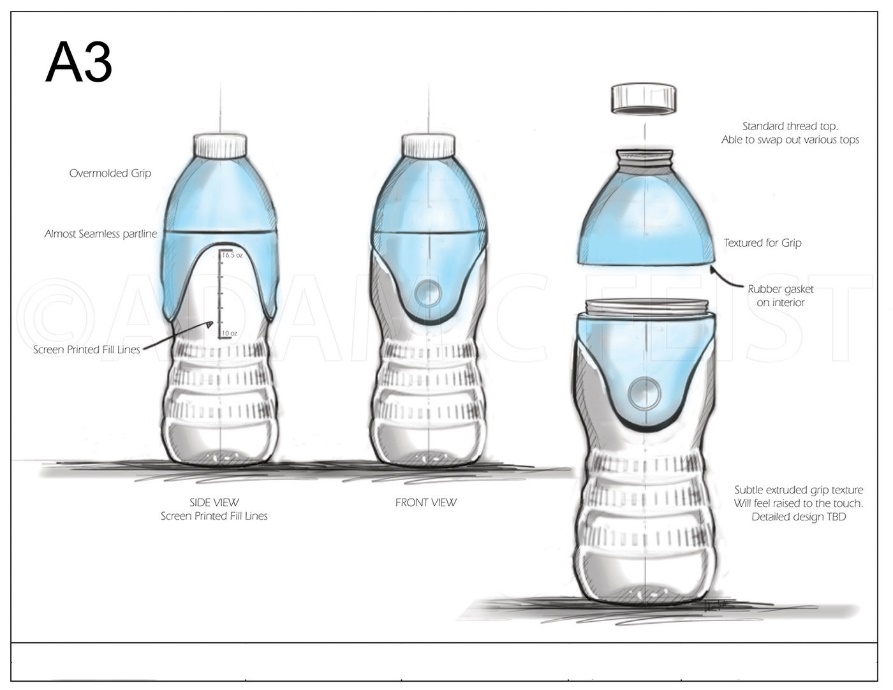
Компания Каома производит разработку различных форм бутылки

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Process technology for water | Process technology for spirits |
| Пивная бутылка | Бутылка для крафт пива | Бутылка для сока | Бутылка для молока | Бутылка для минеральной воды | Бутылка для воды | Бутылка для спиртосодержащей продукции |

При разработке формы бутылки мы учитываем необходимые технологические и логистические составляющие проекта.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Image result for бутылочное стекло |  |
| Назначение и наполнение бутылки | Этикетирование или нанесение на бутылку | Упаковочные системы | Конвейерные технологии | Паллетирование | Вид и качество стекла | Вид колпачка для укупорки |

**Этапы разработки формы бутылки:**

* Разработка технического задания, в котором описываются все особенности производства и маркетинговые задачи нового продукта.
* Этап исследования дизайна формы упаковки конкурентов. Создание оригинальной идеи бутылки – презентуется эскизами выполненные дизайнером-художником от руки 
* Этап визуализации с помощью трёхмерной модели для 3600 презентации для заказчика



* Разработка трёхмерной модели в программах автоматизированного проектирования и технического чертежа для производства. Этот этап позволяет учесть и согласовать с производством все возможности создания технологичной упаковки.



* Этап создания пилотного образца (мокапа) клиента и технологов завода, изготавливается как правило на 3D принтере и позволяет оценить разрабатываемую форму более наглядно. 
* Создание пресс-формы.



* Отлив пробного образца на производстве



**Стеклянные и ПЭТ-бутылки применяются в производстве:**

* газированных напитков и минеральной воды;
* соков;
* напитков (холодный чай и кофе);
* молока и кисломолочных продуктов;
* пива и других напитков с низким содержанием алкоголя;
* алкогольных напитков (вина и водки);
* растительного масла.
* косметических препаратов

**Стоимость разработки формы дизайна бутылки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бюджетный – от 200 000 рублей | Стандартный – от 300 000 рублей | Эксклюзив – от 400 000 рублей |
| 🗷 Разработка технического задания  🗷 Исследованиe дизайна формы упаковки конкурентов  🗷 Создание оригинальной идеи бутылки – 3 эскиза  🗷 3D виузализация – 1 эскиз  🗷 Трёхмерная модель и технический чертеж – 1 модель  🞏 Создание пилотного образца  🞏 Создание пресс-формы  🞏 Отлив пробного образца  🗷 Авторский надзор\*\* | 🗷 Разработка технического задания  🗷 Исследованиe дизайна формы упаковки конкурентов  🗷 Создание оригинальной идеи бутылки – 4 эскиза  🗷 3D виузализация – 3 эскиза  🗷 Трёхмерная модель и технический чертеж – 1 модель  🞏 Создание пилотного образца  🞏 Создание пресс-формы  🞏 Отлив пробного образца  🗷 Авторский надзор\*\* | 🗷 Разработка технического задания  🗷 Исследованиe дизайна формы упаковки конкурентов  🗷 Создание оригинальной идеи бутылки – 6 эскизов  🗷 3D виузализация – 4 эскиза  🗷 Трёхмерная модель и технический чертеж – 1 модель  🗷 Создание пилотного образца (нужно уточнить стоимость)  🞏 Создание пресс-формы  🞏 Отлив пробного образца  🗷 Авторский надзор\*\* |

\*\* Авторский надзор осуществляется без выезда на производство, выезд обсуждается отдельно.

**Виды венчиков для стеклянной тары:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| С дозирующим устройством | КПМ-30 55мм | КПМ-30 59мм | КПМ-30 61мм | КПМ-30 65мм | КПМ-30 75мм |
| ГОСТ: 32129-2013 | ГОСТ: 32129-2013 | ГОСТ: 32129-2013 | ГОСТ: 32129-2013 | ГОСТ: 32129-2013 | ГОСТ: 32129-2013 |

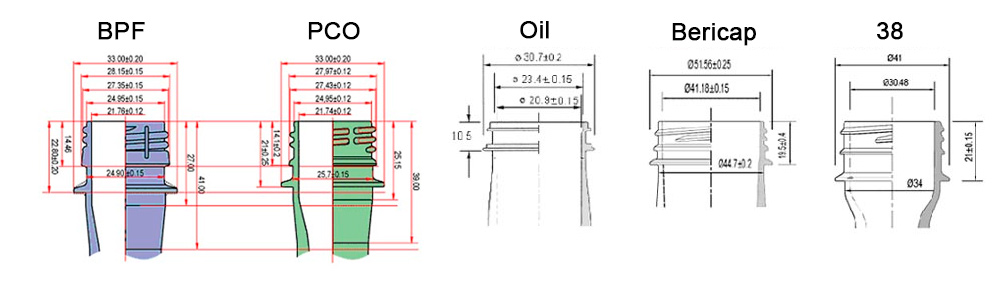
**Выбор преформ для ПЭТ бутылки:**

* длина — обуславливает объем бутылки;
* цвет — бывает прозрачная, синяя, белая, других оттенков;
* форма горловины — изготавливается согласно промышленным стандартам;
* вес — зависит от емкости бутылки.

Преформа выдува бутылок также классифицируется по конфигурации: универсальные, толстостенные, укороченные (на рисунке соответственно).



Горловина преформы для пэт бутылок формируется по стандартам:



(PCO) — напитки с газом и минералка, а также пиво;

Oil — растительное масло;

Bericap — напитки, вода;

«38» — соки, молочные продукты.

**Вопросы для разработки формы бутылки (скачать бриф)**

* предназначение тары;
* какое вещество там будет (жидкое или вязкое, напиток с газом или без);
* способ укупорки;
* должна ли бутылка быть сжимаемой или достаточно жесткой, чтобы выдерживать понижающее давление раздатчика насоса;
* содержимое окрашено или прозрачно — темный продукт может влиять на цвет наполненного контейнера, даже если контейнер непрозрачен;
* требуются ли декоративные выступы.
* какой ценовой категории напиток, для которого разрабатывается тара;
* описание целевой аудитории;
* кто основные конкуренты.

Некоторые госты:

ГОСТ 32131-2013 Бутылки стеклянные для алкогольной и безалкогольной пищевой продукции. Общие технические условия (с Поправкой): <http://docs.cntd.ru/document/1200104657>

ГОСТ 32686-2014 Бутылки из полиэтилентерефталата для пищевых жидкостей. Общие технические условия: <http://docs.cntd.ru/document/1200110949>

ГОСТ 28303-89. Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение (с Изменениями N 1, 2): <http://docs.cntd.ru/document/gost-28303-89>

Текст ГОСТ 10117-91 Бутылки стеклянные для пищевых жидкостей. Технические условия

<https://allgosts.ru/55/100/gost_10117-91>