kaoma.ru

# Айдентика

разработка логотипа
и фирменного стиля

**Презентация**
**диджитал-агентства kaoma.ru**

kaoma.ru

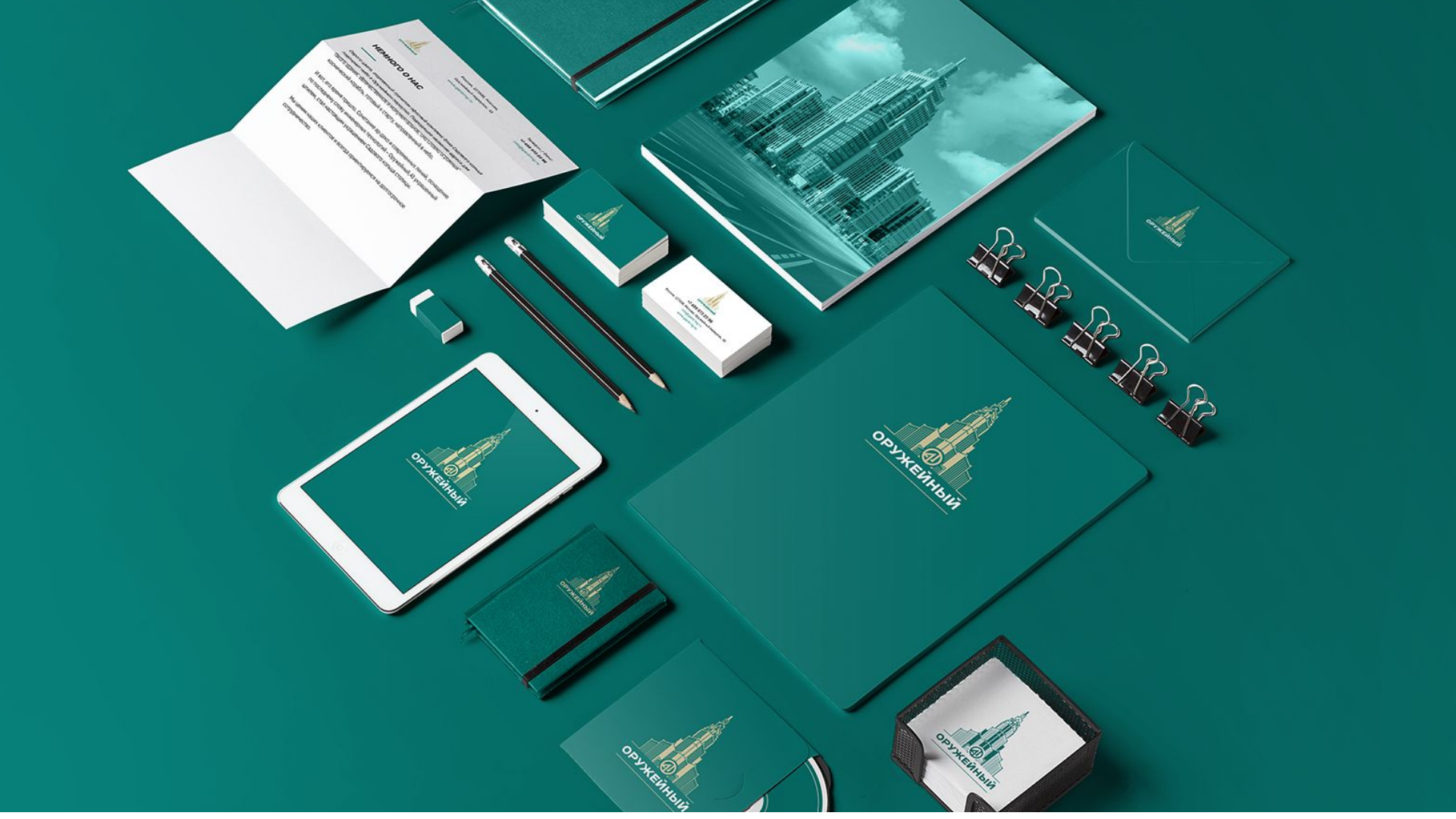
# О компании

**С чего начинается жизненный путь любой серьезной компании, интернет-проекта или перспективного рыночного продукта?**

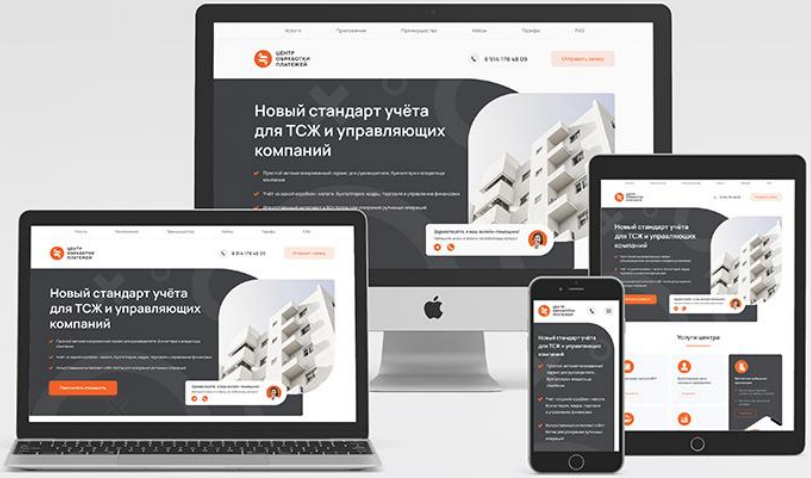
Конечно же, с разработки удачного логотипа и неповторимого, запоминающегося фирменного стиля. Грамотное создание логотипа компании — это первостепенный этап на пути формирования неповторимого и запоминающегося фирменного стиля, а также качественная основа для развития конкурентоспособного бизнеса.

Именно поэтому к решению данного вопроса нужно подходить очень серьезно и ответственно. А лучше всего обратиться за помощью к команде профессионалов с многолетним опытом работы в этой сфере.

Логотип и фирменный стиль бизнес центра "Оружейный"
Многофункциональный комплекс "Оружейный" находится в историческом районе Москвы. Он является одним из самых больших зданий в центре и последним крупным офисным проектом в пределах садового кольца.


НЕМНОГО О НАС
ОРУЖЕЙНЫЙ

Центр обработки платежей оказывает финансовые услуги в сфере ЖКХ. Концепция логотипа - в знаке обыграна транзакция оплаты за услугу ЖКХ. Справа счёт, слева купюра. Купюра и счёт образуют знак равенства – символизируя открытость, прозрачность операции. Логотип хорошо смотрится в любом масштабе и несет понятную идею.




На основе фирменного стиля мы разработали рекламные материалы и упаковку бизнеса: деловая документация, пакеты, конверты, визитки. Фирменный стиль ЖКХ был выполнен для сайта и социальных сетей. После проделанной работы мы сверстали гайд-лайн, который содержал перечень макетов, стандарты стиля, цвета, шрифта.

# de Tuffo

Современная обувь ждала эффектного и модного оформления. Для этого нашими художниками был разработан логотип в стиле «Италия», фирменный стиль, гайд-лайн и иллюстрация для упаковки.

После создания фирменного стиля, на его основе были разработаны различные элементы рекламных материалов и упаковки: коробки, пакеты, упаковочная бумага, деловая документация, визитки, этикетки и многое другое. Итогом всей проделанной работы была верстка гайд-лайна. Документа, содержащего перечень макетов, стандарты стиля, цветов, шрифтов и упаковки.

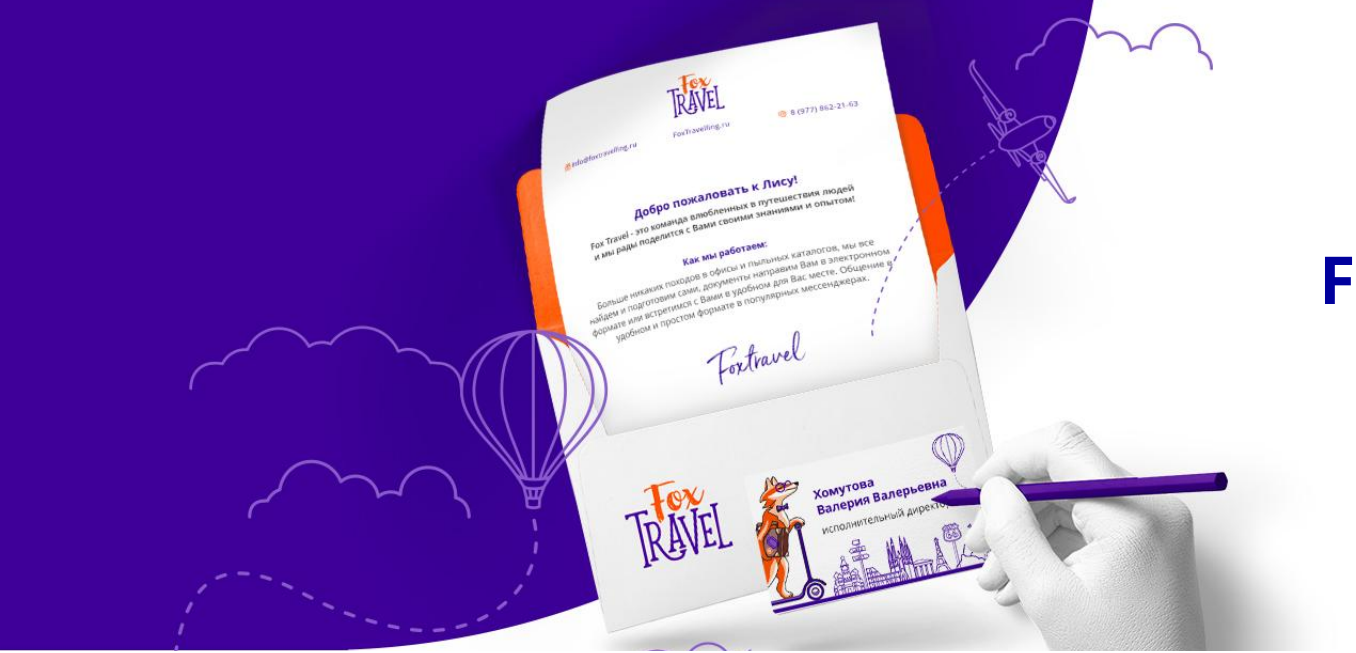
# ICON

В дизайн-бюро Kaoma.ru успешно разработан логотип строительной компании зонтичного бренда ICON из Коста-Рики. Знак совмещает 2 символа: латинскую литеру «i» и изображение лабиринта, символизирующего решение сложных задач. Основным стилеобразующим элементом мы выбрали фоновый рисунок с рельефом вулкана Orosi.

Специалисты дизайн-бюро Kaoma.ru учли то, что на древнеславянском языке слово «аркуда» означало «медведь». «Медвежий» дизайн фирменного стиля оказался весьма удачным, так как позволил нашим специалистам создать варианты, которые будут отлично смотреться и на бумаге, и на кожаных обложках, и на корпоративных сувенирах.

# FoxTravel

Образ любознательного лиса-путешественника, неторопливо, но уверенно катящегося на самокате, зовет нас с собой, навстречу новым маршрутам и открытиям. Логотип Лис получился ярким, харизматичным символом туризма, путешествия и отдыха. Цветовая гамма лого персонажа выбрана яркая и контрастная. Сочетание оранжевого и фиолетового подчеркивают характер Лиса – умного искателя приключений. Рукописный оригинальный шрифт соответствует стилистике логотипа и поддерживает характер персонажа




# FoxTravel

Когда основной стилеобразующий элемент – логотип был создан, последовала работа по созданию фирменного стиля турагентства «Fox travel». Графическим образом послужили всемирно известные достопримечательности. Иллюстрация выполнена в минималистическом стиле, линейном формате. Лис поехал на своем самокате по городам и странам. А вы?

# MetaIQ

Разработка стратегии и названия бренда, регистрация торговой марки, разработка логотипа, создание фирменного стиля, оформление и ведение страниц в соц. сетях.

# Ogo

Разработка названия и динамичного логотипа. Визуально лого получился ярким, притягательным и броским, Он идеально подходит для современных парней и девушек.

# ГипноРоды

Психологические семинары, индивидуальные психологические консультации и курсы подготовки к родам для беременных и их мужей.

# dostavk.in

В дизайн-бюро Kaoma.ru создали логотип и фирменный стиль для интернет-магазина dostavk.in. Наши художники разработали уникальный товарный знак, изобразив «мультяшного» курьера в забавных больших очках, везущего на скутере коробки.

# Mr. PePe

Айдентика для линейки БАД (биологически-активных добавок) для домашних питомцев. Заказчик выразил желание, чтобы логотип с кошкой и собакой был милым и добрым, передавал ощущение заботы о братьях наших меньших.

# EVOCOL

Дизайн логотипа «EVOCOL» - промышленная химия и клея. Клеи EVOCOL производятся по современной европейской технологии и отвечают высоким требованиям контроля качества.

# Химтавр

«Химтавр» - производитель-поставщик химического сырья и клея на российском рынке. Редизайн логотипа, разработка фирменной стилистики (цветовой гаммы, подбор фирменных шрифтов, дизайн деловой полиграфии). Разработка сайта с каталогом продукции с индивидуальным дизайном в соответствии с фирменной стилистикой.

# MebelDaily

Создание функционального интернет-магазина мебели с широким и сложным ассортиментом товаров, оптимизированный под поисковые системы.

# O’DAMI

Разработка названия торговой марки O'damy, дизайн логотипа. Фирменный стиль и дизайн упаковки раскрывают концепцию продукта.

kaoma.ru

# НАМ ДОВЕРЯЮТ И НАС РЕКОМЕНДУЮТ

## Отзыв о разработке логотипа и стиля «ГипноРоды»

Я заказывала разработку логотипа и фирменного стиля. Логотип нужен был образный, вызывающий определенные эмоции и ассоциации. Результат потрясающий, абсолютное попадание.
Из приятных моментов – моментальные ответы на письма, очень быстрая работа, хорошее понимание непрофессионального клиента. Работали по предоплате частями через ИП по договору – все документы оформлены. Я осталась очень довольна. Планирую обращаться вновь.

*Анастасия, курсы подготовки к родам «ГипноРоды»*

**Проект**

## Отзыв «Fox Travel»

Обратились в компанию Kaoma за разработкой логотипа, фирменного стиля и сайта туристической компании. На момент обращения было только название компании и идея логотипа, которая была заботливо реализована командой дизайн-бюро во главе с Шамовой Ириной. Результат работы потрясающий, Ирине удалось создать уникальный, запоминающийся персонаж, который так четко отражает название компании и то, чем мы занимаемся.

*Хомутов А.А. (Генеральный директор туристического агентства «Fox Travel»)*

**Проект**

kaoma.ru

# МЫ БУДЕМ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ!

**Ирина**
Руководитель

**Юлия**
Помощник руководителя

**Владимир**
Менеджер

**Дмитрий**
Контент-редактор

**Игорь**
Дизайнер

**Андрей**
Дизайнер

**Николай**
Программист

**Александр**
Помощник руководителя

**Андрей**
Контент-менеджер

**Дарья**
Копирайтер