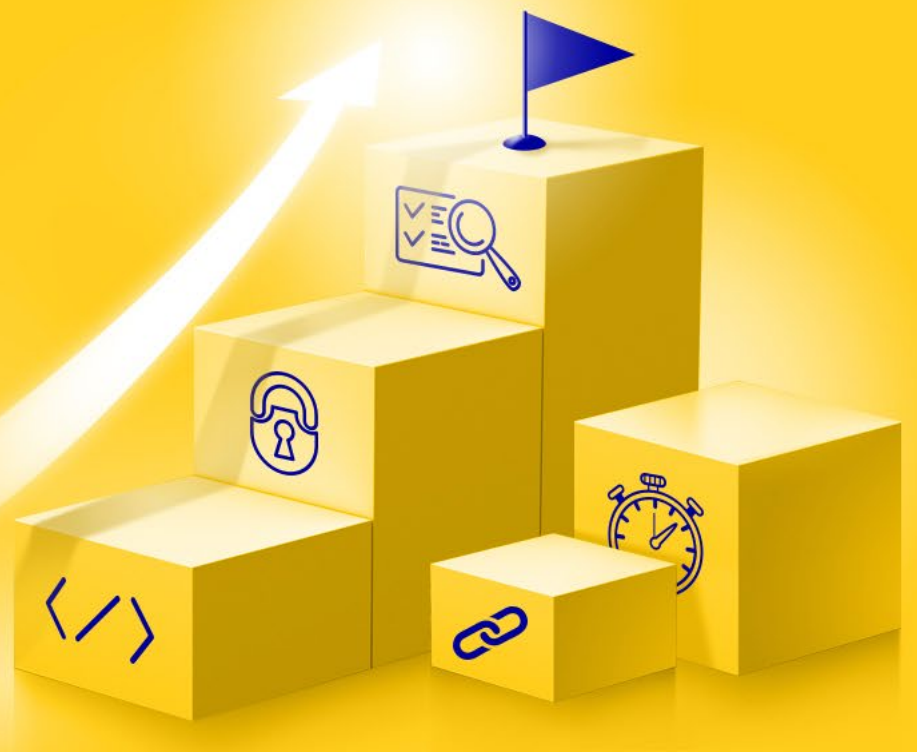
Kaoma.ru

Продвижение сайтов

Презентация студии kaoma.ru



О Kaoma.ru

Дизайн-бюро «Kaoma.ru» — команда профессионалов успешно работающих более 10 лет.
Основные направления деятельности компании: комплексный интернет-маркетинг, управление репутацией, SEO, SMM, разработка и продвижение, автоматизация бизнес-процессов, внедрение CRM Битрикс 24.

Веб-проекты реализуются на базе CMS «1С-Битрикс», лучшей в классе коммерческих систем управления веб-проектами на Российском рынке. Создание сайтов на основе «1С-Битрикс» - залог того, что ресурс можно будет легко обновить, при необходимости докупая дополнительный функционал. Это позволяет сделать ваш сайт не похожим на остальные. Вы можете заказать весь спектр услуг у одного исполнителя, предлагающего эксклюзивный подход к каждой задаче.

CRM Битрикс 24 – инновационная корпоративная система, которая помогает строить бизнес-процессы, управлять компанией и увеличивать продажи. CRM создает рабочую среду, использование которой способствует продуктивному росту предприятия.

1С·БИТРИКС

Мы являемся сертифицированным партнером Битрикс, участник программы «Монитор качества» внедрения сайтов.

8 (916) 533-95-39 www.kaoma.ru

Это предложение для Вас, если требуется:

Рост продаж:

- больше заявок на 25-35%
- больше сделок на 20-70%
- больше выручки на 20-70%

Эффективность бизнес процессов:

- высокие конверсии
- контроль за работой сотрудников
- оптимизация рутинной работы
- быстрое масштабирование

Оптимизация рекламных каналов:

- сквозная аналитика
- оптимизация затрат на рекламу
- увеличение количества качественных лидов

Поисковое продвижение сайта:

- белые методы оптимизации и продвижения сайта в поисковых системах.
- устойчивый и долгосрочный результат.
- органический трафик является самым рентабельным.

Вы получаете не просто сайт, а решение вашей бизнес-задачи.

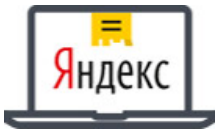
Комплексный ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ решит эти задачи:

Маркетинговые стратегии

Разработка сайтов

Оптимизация бизнес-процессов

SEO аудит и поисковое продвижение сайтов



Контекстная и таргетированная реклама

SMM работа в социальных медиа

Сквозная аналитика

Usability аналитика

Гарантии:

Гарантия

от 1 года
зафиксированная
в договоре

Опыт более 10 лет

- Кейсы по разработке
- Кейсы по продвижению
- Кейсы по внедрению CRM
- Отзывы

Команда

- бизнес аналитик
- руководитель проектов
- менеджер
- директолог
- маркетолог
- программист
- дизайнеры
- копирайтеры
- фотографы

Экспертность

- Kaoma.ru - разработчики Битрикс
- Сертифицированный партнер Битрикс
- Участник программы «Монитор качества» внедрения сайтов.

Коммерческое предложение
комплексная оптимизация и продвижение сайта:

Maximum

Техподдержка и оптимизация сайта

до **17** рабочих часов в месяц.

1 год/оплата ежемесячно

50 000 руб./мес

Продвижение

Продвижение сайта

до **24** рабочих часов в месяц.

1 год/оплата ежемесячно

70 000 руб./мес

Космос

Проектное внедрение

CRM Битрикс 24 + продвижение сайта

1 год/оплата ежемесячно

от **50 000** руб./мес

* В стоимость входит: все работы включенные в техническое задание (настройка, наполнение и все работы по сайту), которые мы выполняем в рамках обслуживания, по тарифу с определенным кол-вом часов в месяц. Помимо наполнения сайта в эти работы входит создание, наполнение и ведение соц.сетей, копирайтинг и покупка материалов для сайта и сетей.

«luxsol»

Сетевязальная фабрика нового поколения

Дизайн-бюро Kaoma.ru проведен редизайн сайта сетевязальной фабрики Люксол.
Разработка сайта на 1С Битрикс производилась с целью расширения семантического ядра и внутренней поисковой оптимизации проекта.

Промежуточный результат продвижение сайта:

1. Увеличение общей посещаемости из поисковых систем в 44 раза за все время продвижения

2. Сокращение отказов с поисковых систем в среднем примерно с 20% до 10%.

3. Рост видимости сайта в поисковых системах.

Все результаты достигаться исключительно за счет улучшения качества сайта, белыми способами внутренней оптимизации сайта, без покупки ссылок и рекламного трафика.
Проводимая стратегия продвижения сайта по большому количеству запросов соответствует концепции органического поиска. Проведенные работы имеют долгосрочную перспективу и дают устойчивый результат.

«indian-ocean.ru»

Сайт туристической компании «Dek Travel»

Новый сайт был запущен 26 апреля 2015 года. За прошедшее время мы наблюдаем существенное сокращение отказов на сайте в среднем с 50% до 11%, происходит рост глубины просмотра и времени проведенного на сайте.

Промежуточный результат продвижение сайта:

1. Сокращение отказов в среднем с 50% до 11% после запуска нового сайта.

Отказы переходов по рекламе сократились с 56% до 7%, при старой рекламной компании.

Отказы переходов с поисковых систем сократились с 53% до 9%.

2. Рост посещаемости после оптимизации сайта: увеличение посещаемости с 600 до 12350 посетителей в месяц.

«Мергуд»

Безопасность на высоте

В дизайн-бюро Kaoma.ru выполнена разработка сайта компании «Мергуд Групп», занимающейся мойкой колес спецтехники на строительных площадках.
Основная цель продвижения - увеличение заявок и продаж. На эту цель направлен комплекс работ, а не только техническая оптимизация сайта.

В Апреле 2019г произведено внедрение CRM Битрикс 24 для Мергуд Групп.

Промежуточный результат продвижение сайта:

1. Сокращение отказов с 90 до 19%.
2. Рост посещаемости с поисковых систем с 69 до 933 посетителей в месяц.

Особенности проекта:

Сайт имеет узкую специализацию, характеризуется небольшим количеством низкочастотных запросов. Поэтому продвижение по большому количеству запросов невозможно.

«onlabel.ru»

Продвижение сайта типографии

Onlabel.ru продает маркировочное оборудование - принтеры, риббоны, самоклеящиеся термо-этикетки и прочие расходные материалы для маркировки. До обращения к нам, клиент самостоятельно пытался продвигать свой сайт. Результатов достигнуто не было, и он обратился в нашу компанию по рекомендации другого нашего клиента.

Проведены следующие работы:

1. На первом этапе произвели технический и SEO-аудит сайта. Далее был произведен экспресс юзабилити-аудит сайта.
2. По результату аудитов мы произвели доработку сайта. После доработок, мы получили планомерное снижение количества отказов, с 30% до начала работ, до 15% на данный момент.
3. Следующий этап – проведение поисковой оптимизации сайта. В начале, разработали семантическое ядро, затем произвели корректуру структуры сайта, разделов, названий, метаданных разделов и элементов.
4. Произведена большая работа по наполнению и добавлению характеристик товаров.
5. Следующим этапом была выполнена работа по комплекстону интернет-маркетингу.

Промежуточный результат:

Работы, которые проводились в 2019-2020 году в течение 11 мес., являются подготовительным этапом, для последующего продвижения. Работа по добавлению посадок «SEO умного фильтра» только начата, уже виден планомерный рост посещаемости из поисковых систем.

«Супер-септик»

Автономная канализация в частном доме.

Функциональный интернет-магазин септиков на системе управления Битрикс.

Новый сайт superseptic.ru был запущен в мае 2018. Была изменена структура каталога, функционал, внедрен адаптивный дизайн, заменен движок MODX на Битрикс. Контент и наполнение было перенесено со старого сайта без изменений. Сайт имеет сильно выраженную сезонность.

Промежуточные итоги:

1. Рост посещаемости на сайте с органического поиска с 2 500 до 23 000 посетителей в месяц.
2. Снижение показателя отказов с 20% до 9%
3. Рост лидов с органического поиска около 20%, в период весна-осень 2020 (пандемии и спада покупательской способности). Рост продаж.

«Мергуд»

Безопасность на высоте

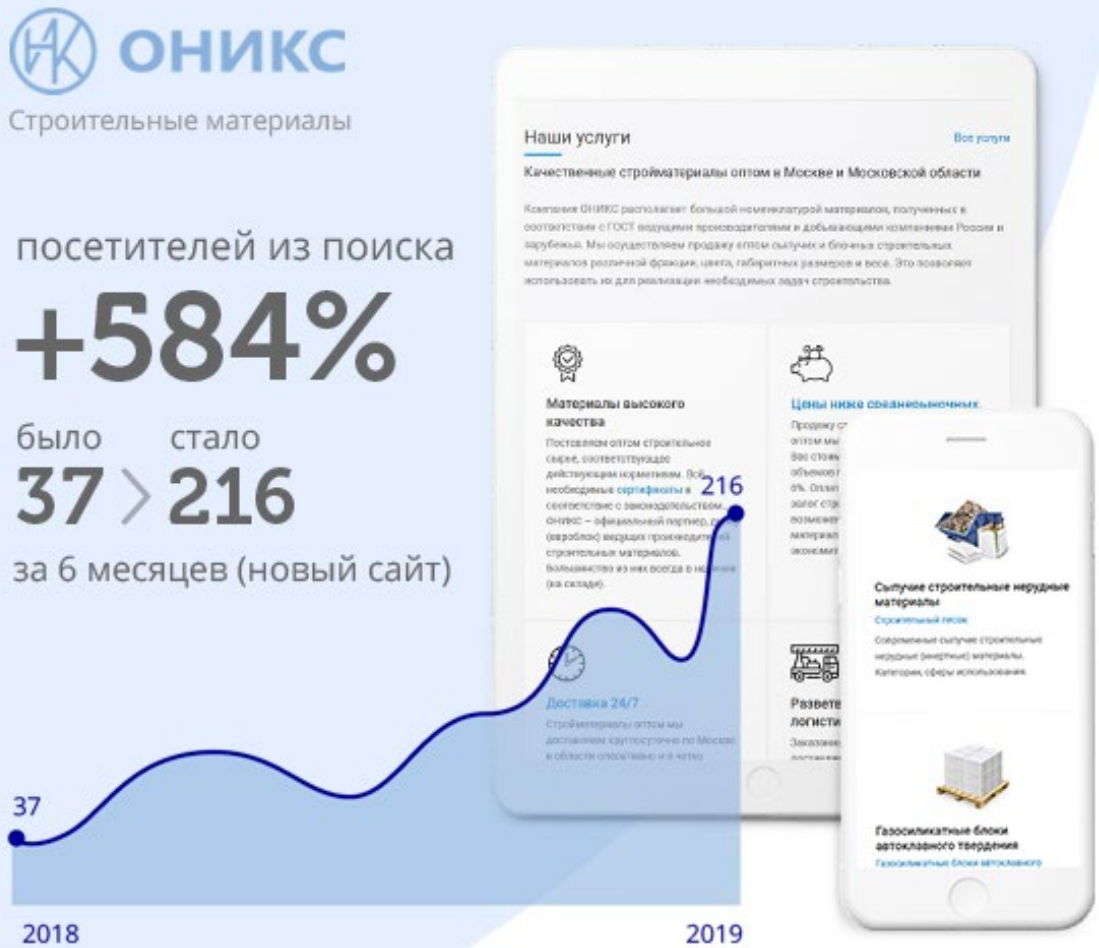
Основной задачей редизайна проекта Мергуд-групп является оптимизация и поисковое продвижение сайта.
Используя приемы белой оптимизации за счет улучшения содержания сайта мы получили проект адаптированный для органического поиска.
Технология предусматривает улучшение качества контента на сайте, предоставление актуальной информации, а также оформление информации в удобном для восприятия виде и технологическая перелинковка.

Промежуточный результат продвижение сайта:

1. Эффективность новой структуры подтверждается последующим сокращением отказов с поисковых систем в среднем с 50% до 14%.

2. Последующая настройка директ позволила снизить параметр отказов до 20%.

3. Рост посещаемости из поисковых систем с 150 до 1038 посетителей в месяц.



«Onyxteam.ru»

Поисковое продвижение сайта

Оникс - строительные материалы оптом в Москве. Выбранная стратегия - расширение семантического ядра и продвижение по большому количеству запросов. Стратегия имеет долгосрочный и устойчивый эффект.

Проведены следующие работы в течении 10 месяцев:

1. Составление семантического ядра и структура распределения запросов;
2. Копирайтинг;
3. Покупка фото, уникальные рисунки-иконки для разделов каталога товаров;
4. Наполнение;

Промежуточный результат:

Работы по сайту не ведутся с июня 2018 г, но мы видим прогнозируемый устойчивый рост посещаемости в период от 3-х до 6-и месяцев после начала индексирования сайта в мае 2018.

ХИМТАВР

посетителей из поиска

+186%

за 2-а месяца работ

было **393** > стало **730**

«Химтавр»

Производитель-поставщик химического сырья и клея на российском рынке.

На этот раз потребовалось создать редизан логотипа компании «ХимТавр», сделать фирменную стилистику, в том числе подобрать цветовую гамму, уникальные шрифты, чтобы в дальнейшем можно было создавать узнаваемую деловую полиграфию для заказчика.
В соответствии с концепцией, выработанной нашими художниками, и поставленными задачами, программисты спроектировали и создали информационный сайт с каталогом продукции.

Разработка сайта на 1С Битрикс позволила сделать его динамичным и легким в управлении.

В 2018 году мы предложили провести комплекс работ по поисковой оптимизации сайта: составление семантического ядра, мобильная адаптация, поисковая оптимизация.

Промежуточные итоги:

1. Рост посещаемости из поисковых систем в 2-а раза за 2 месяца работ по оптимизации.
2. Сокращение отказов с 25% до 13%.

НАМ ДОВЕРЯЮТ И НАС РЕКОМЕНДУЮТ

Kaoma.ru

МЫ БУДЕМ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ!

Ирина
Руководитель проектов

Владимир
Менеджер

Ирина
Копирайтер

Дмиртий
Конет-редактор

Игорь
Дизайнер

Андрей
Дизайнер

Николай
Программист