kaoma.ru

Разработка сайтов на Битрикс

Презентация диджитал-агентства kaoma.ru

kaoma.ru

О компании

Диджитал-агентство «Kaoma.ru» — команда профессионалов успешно работающих в интернет сфере более 10 лет.

Основные направления деятельности компании: комплексный интернет-маркетинг, управление репутацией, SEO, SMM, разработка и продвижение.

Веб-проекты реализуются на базе CMS «1С-Битрикс», лучшей в классе коммерческих систем управления веб-проектами на Российском рынке. Создание сайтов на основе «1С-Битрикс» - залог того, что ресурс можно будет легко обновить, при необходимости добаляя дополнительный функционал. Это позволяет сделать ваш сайт не похожим на остальные.

Вы можете заказать весь спектр услуг у одного исполнителя, предлагающего эксклюзивный подход к каждой задаче. Компания Kaoma.ru выполнила несколько сотен эксклюзивных проектов. Многие заказчики воспользовавшись услугами один раз, перешли в число постоянных клиентов.

kaoma.ru

Это предложение для вас, если требуется:

Рост продаж

• больше заявок на 25-35%
• больше сделок на 20-70%
• больше выручки на 20-70%

Эффективность бизнес процессов

• высокие конверсии
• контроль за работой сотрудников
• оптимизация рутинной работы
• быстрое масштабирование

Оптимизация рекламных каналов

• сквозная аналитика
• оптимизация затрат на рекламу
• увеличение количества качественных лидов

Поисковое продвижение сайта

• белые методы оптимизации и продвижения сайта в поисковых системах.
• устойчивый и долгосрочный результат.
• органический трафик является самым рентабельным

Вы получаете не просто сайт, а решение вашей бизнес задачи

kaoma.ru

Комплексный ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ решит следующие задачи

01
SEO аудит и продвижение сайта

02
Usability аналитика

03
SMM работа в соцсетях

04
Контекстная и таргетированная реклама

05
Маркетинговые стратегии

06
Разработка сайтов

07
Оптимизация бизнес-процессов CRM

08
Сквозная аналитика

kaoma.ru

Гарантии:

Гарантия на сайт

от 1 года
- зафиксирована в договоре

Экспертность

• Kaoma.ru - разработчики Битрикс
• Сертифицированный партнер Битрикс
• Участник программы «Монитор качества» внедрения сайтов.

Опыт более 10 лет

• Кейсы по разработке
• Кейсы по продвижению
• Кейсы по внедрению CRM
• Отзывы

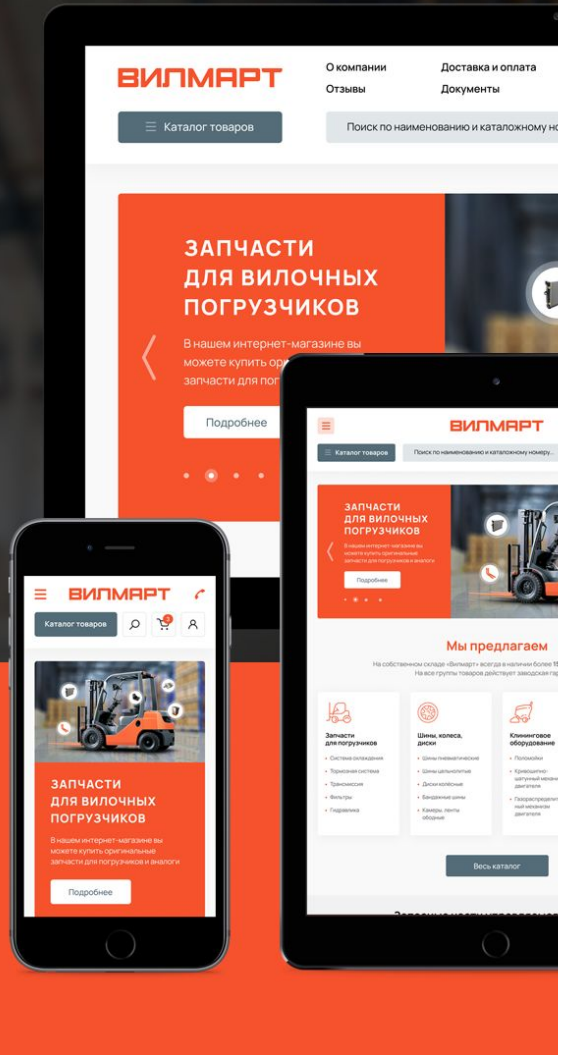
Команда

• CRM аналитик
• руководитель проектов
• менеджер
• директолог
• маркетолог
• программист
• дизайнеры
• копирайтеры
• фотографы

ВИЛМАРТ

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

крупной дилерской сети запчастей для спецтехники



1С·БИТРИКС

wilmart-sale.com

Интернет-магазин дилерской сети запчастей для спецтехники на 1С Битрикс

Wilmart - поставщик оборудования для складской техники в стране.

Основная цель компании - стать самой крупной сетью дилеров по продаже запчастей для спецтехники.

Имея начальное предложение из 500 SKU для вилочных погрузчиков, каталог компании за 2-а года расширился до более чем 7000 SKU, включая детали из Китая, Японии и Европы.

“Мы замахнулись на систему, и получилось то, что мы хотели. Приятно было увидеть, как заказы поступили и создается реализация в 1С совсем без участия менеджеров. Первый опыт был успешный. Как инструмент покажет себя сразу, так он и будет работать дальше.”

Симонов Кирилл Александрович
(Генеральный директор Вилмарт)

wilmart-sale.com

Сайт и автоматизация для поставщика спецтехники и запчастей

Результаты

B2B сайт с кабинетом дилера

(с профилями нескольких компаний для одного покупателя) и разными оптовыми типами цен

В 2 раза увеличился объем

автоматизированных продаж через сайт, за 1 месяц после запуска системы

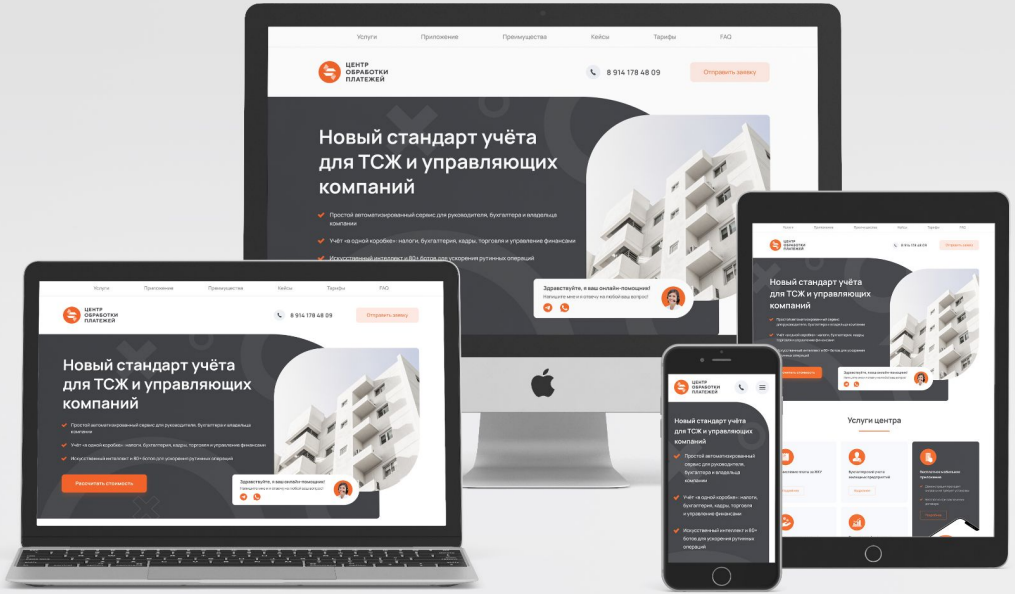
B2B портал

Автоматическая система обработки заказов для дилеров, без участия менеджеров, обрабатывает >20 заказов в час

x5 рост метрик показателей

интернет-маркетинга 5 рекламных каналов подключено к системе: Яндекс маркет, Авито, Мои запчасти, Яндекс Директ, ВК маркет

Подробнее



«Центр обработки платежей» (ЦОП)

Сайт для управляющих компаний

Первым делом, мы проанализировали конкурентов в сфере ЖКХ. Это необходимо для того, чтобы сайт хорошо ранжировался в поисковых системах по запросам пользователей. После этого, наши копирайтеры написали текст для каждой страницы, отразили ценности и миссию компании, стоимость услуг, а также описали преимущества.
На следующем этапе дизайнеры отрисовали прототипы страниц сайта. После утверждения клиентом схем, команда сделала макеты сайта, адаптированные ко всем электронным носителям: телефоны, планшеты, компьютеры.

Подробнее

«Dek Travel»

Разработка сайта турагентства

Для улучшения поисковых показателей сайта было принято решение выполнить ряд работ по редизайну и реструктуризации:

• Составление семантического ядра, на основе сайтов конкурентов, с целью расширения запросов;

• Составление новой структуры сайта с учетом распределения запросов по страницам;

• Редизайн сайта с учетом созданной структуры, оформление контента пиктограммами, графическими материалами и инфографикой, форматирование текста при помощи заголовков различного уровня.

Подробнее

«Микскар»

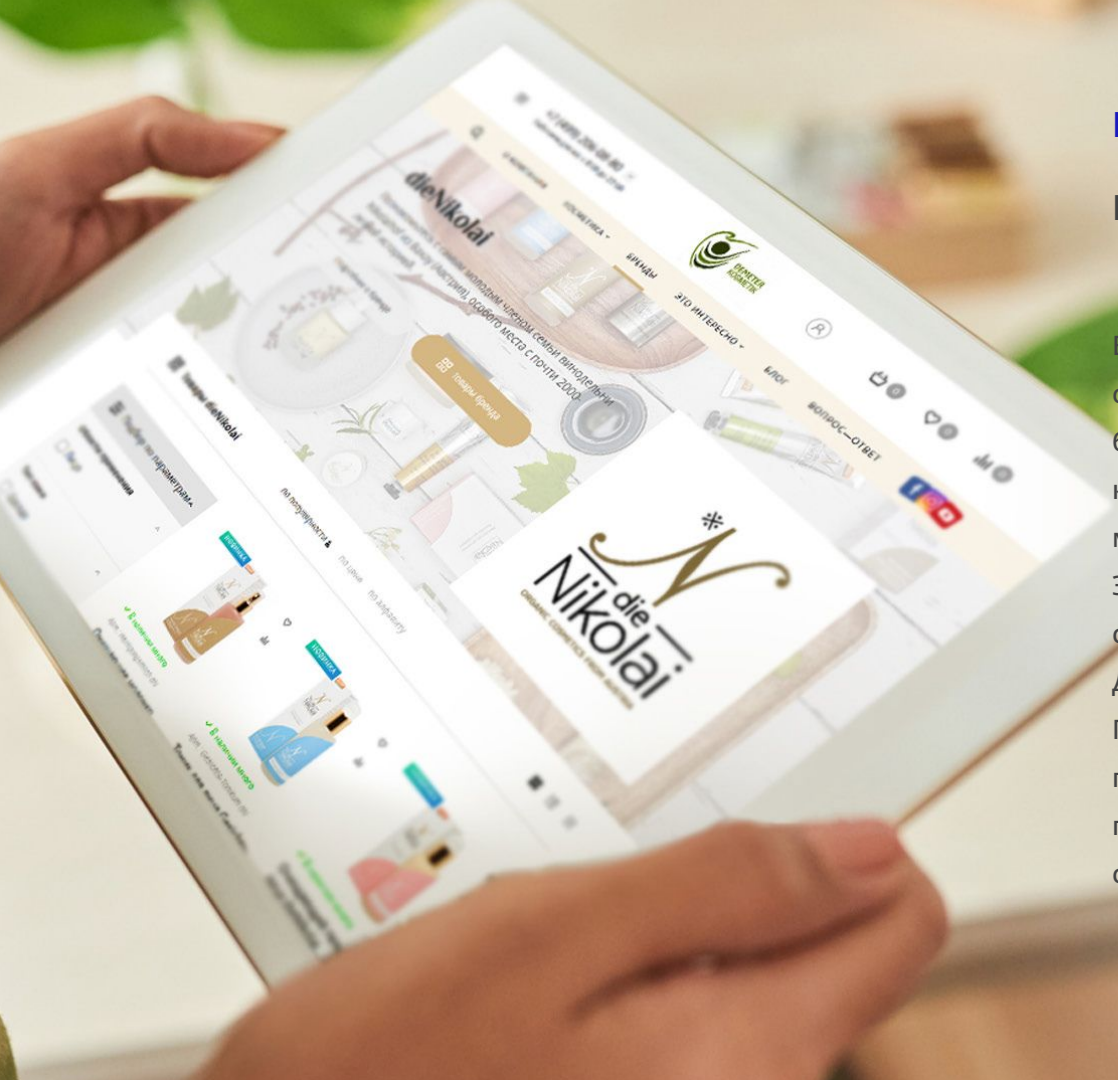
Интернет-магазин запчастей на Битрикс

Интернет-магазин запчастей для погрузчиков и спецтехники

Реализован следующий функционал:

- Адаптивный макет, индивидуальный дизайн;
- Баннеры - слайдеры;
- Редактируемые информационные блоки;
- Каталог запчастей с товарными предложения-ми (sku);
- Фильтр по параметрам;
- Выгрузка каталога из табличных данных;
- Отзывы с тематическим рубрикатором;
- Акции, анонсы спец-предложений;
- Авторизация через учетные записи соц.сетей и т.д.

Подробнее

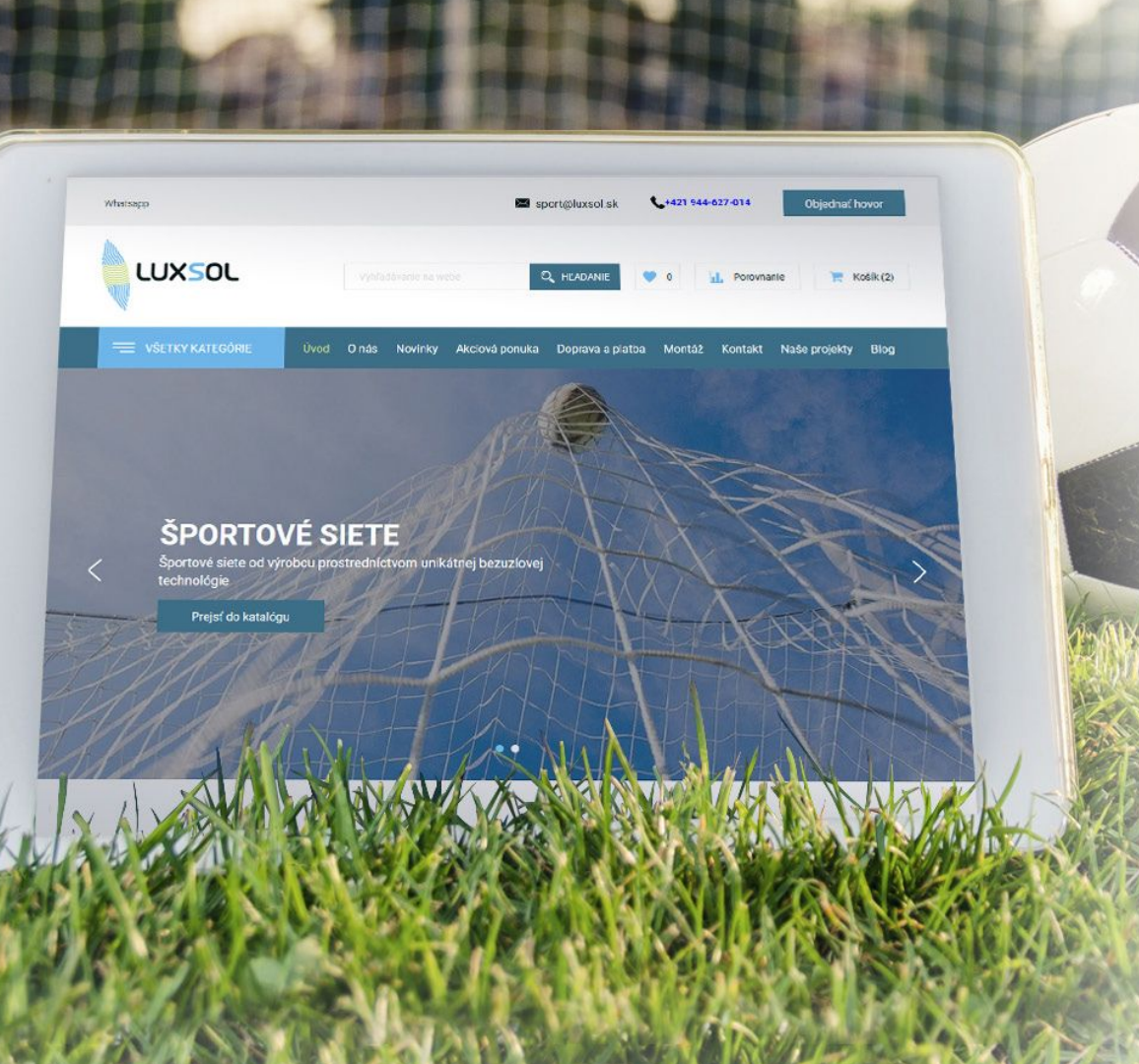


Demeter-kosmetik.ru

Интернет-магазин косметики

Была поставлена задача – создание сайта косметики в срок не более одного месяца с учетом ограниченного бюджета. Было принято решение создать сайт косметики на Битрикс с функциями интернет-магазина на готовом решении.
Это позволило ускорить процесс разработки и снизить стоимость проекта.
Для каждого продукта создана карточка товара. Помимо цены и краткого описания товара предоставлено полное описание, инструкция по применению и составу, преимущества, сопровождаемые пиктограммами.

Подробнее



luxsol.sk

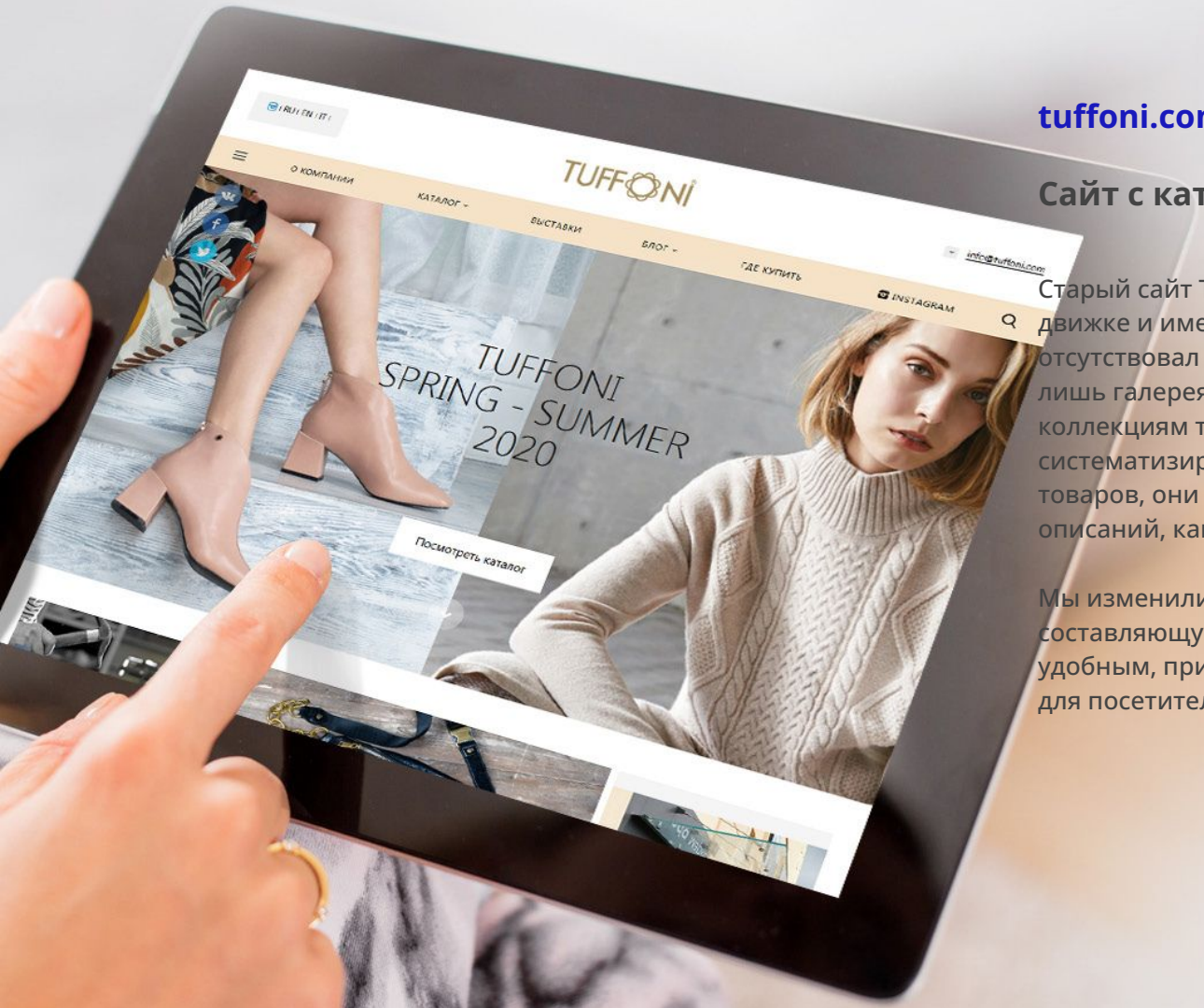
Сайт дилерской сети

Ввиду расширения дилерской сети головной компании Люксол, требовалось, чтобы каждый дилер имел отдельный веб-ресурс (в России, Беларуси, Казахстане, Словакии, других странах). Ранее дилеры были вынуждены разрабатывать сайты своими силами, как могли.

Решение и его обоснование

Было решено разработать для всех дилеров сайты на движке Битрикс по единому шаблону и стандарту. За основу мы взяли сайт «Люксол Спорт» одного из направлений сетевязальной фабрики. Наши работы по дилерскому направлению стартовали со Словакии - luxsol.sk.

Подробнее



tuffoni.com

Сайт с каталогом одежды

Старый сайт TUFFONI был разработан на самописном движке и имел 4 языковые версии. На нем отсутствовал каталог товаров, как таковой, была лишь галерея с разделением по стилистике. По коллекциям товары на сайте никак не систематизировались. Также отсутствовала карта товаров, они открывались в отдельном окне без описаний, как в обычной фотогалерее.

Мы изменили структуру и функциональную составляющую ресурса, что сделало его более удобным, привлекательным и понятным для посетителей.

Подробнее

«Академия Маскировки»

Адаптивный сайт с каталогом

Академия Маскировки занимается изучением, проектированием и производством средств маскировки и имитации от различных оптических и радиолокационных средств разведки. Академия делает акцент на изучение и разработку современных материалов при проектировании средств маскировки.

Реализован следующий функционал:

• Оформление стилистических элементов сайта в соответствии с фирменным стилем;
• Оформление главной страницы как лендинга;
• Настройка и наполнение каталога товаров «Маскировочные сети» с картами товаров;
• Оформление лендинговой страницы «Маскировочные костюмы»;
• Базовая поисковая SEO-оптимизация: установка заголовка, описания, ключевых слов для каждой добавленной страницы и для каждого добавленного изображения.

Подробнее

Rhythmus.ru

Интернет аптека

По заказу компании «Вала-Р» наши специалисты завершили создание сайта интернет аптеки на готовом решении Битрикс. Особенностью этого проекта являлось то, что для одного заказчика были разработаны два сайта – косметический demeter-kosmetik.ru и аптечный rhythmus.ru, объединенные одной системой управления.

Задачи:
Предоставить возможность оптовым покупателям и дилерам заказывать товары на сайте. Ранее оптовики присылали свои заявки в виде таблиц, а менеджер переносил заявку в систему 1С. Автоматизация заказов сократила время на оформление, исключив неточности в заявке.

Подробнее

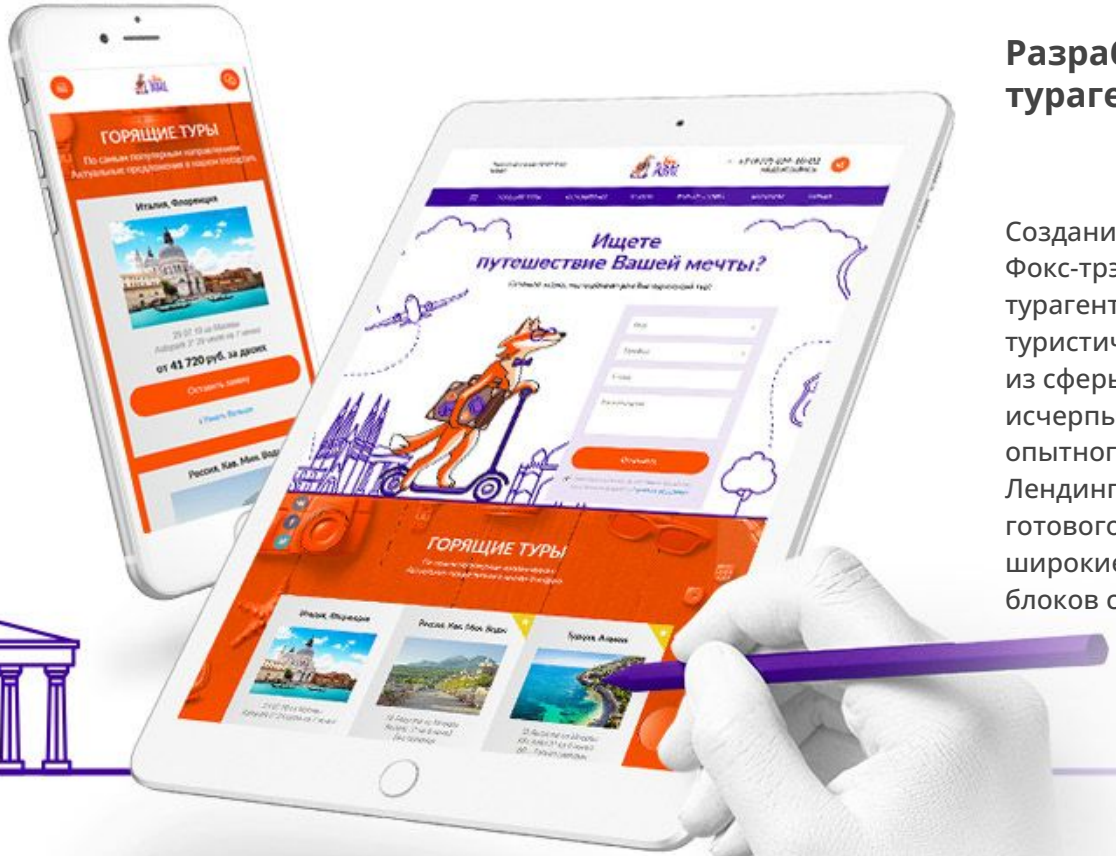
«MebelDaily.com»

Сайт столярной мастерской

На готовом решении «Кракен» развернут многостраничный сайт столярной мастерской с каталогом товаров и услуг. Заказчик специализируется на изготовлении столярных изделий из твердолиственных пород дерева – дуба, ясеня бука.

Этапы реализации:
Особенностью данного проекта является то, что он разработан на основе многофункционального конструктора, позволяющего создавать проекты, решающие индивидуальные бизнес-задачи.

Подробнее



FoxTravelling.ru

Разработка сайта турагентства Фокс-трэвел

Создание одностраничного сайта для турагентства Фокс-трэвел. Основная цель разработки сайта турагентства – поделиться опытом и знаниями в туристической отрасли. Можно задать любой вопрос из сферы туризма, получив не только исчерпывающий ответ специалиста, но также совет опытного путешественника.
Лендинг выполнен на Битрикс «Старт» на основе готового решения «Кракен», которое предоставляет широкие возможности настройки функционала и блоков сайта.

Подробнее

grizzlyb2b.ru

Сайт рекламных материалов - промо сумки

Компания, занимающаяся изготовлением промо-сумок, обратилась к нам, в дизайн-бюро Kaoma.ru, с просьбой создать сайт рекламных материалов, который совмещал бы функциональность современного веб-сайта и эффективность лендинг-страниц.

Перед нашими специалистами встала задача разработать рекламный лендинг, вернее, мульти-лендинг, обслуживающий продвижение услуг по пошиву на заказ сумок, портфелей и рюкзаков с логотипом индивидуального дизайна.

Подробнее

beibu.ru

Landing Page интернет-магазина детских вещей

Цель создания сайта – продажа готовых наборов для новорожденных. Покупателям представлено несколько комплектов различных по стоимости и составу, каждый из которых составлен из самых необходимых предметов и подобран на основе рекомендаций опытных мам.

Динамическое меню и параллакс-эффекты дополняют общее восприятие современного, продающего, высоко-конверсионного дизайна.

Подробнее

«Острова»

Интернет-магазин туров на Битрикс

Турагентство «Острова» приглашает вас в свадебное путешествие или на отдых на островах Карибского моря, Индийского и Тихого океана, популярных курортах Европы, Азии, Африки и Американского континента.

Редизайн интернет-проекта выполнялся с целью внутренней поисковой оптимизации сайта.

Подробнее

Ag-925.com

Интернет-магазин нумизматики и антиквариата на Битрикс

Учитывая специфику этого интернет магазина, специалисты продумали фильтры и структуру каталога. Теперь нумизматы смогут выбрать бумажные банкноты и коллекционные монеты по номиналу, году и стране выпуска, материалу, пробе и весу.
Помимо этого, мы реализовали такую функцию, как сравнение товара по заданным параметрам.

Доступна возможность загрузки параметров товаров в Excel (доступен импорт из формата csv).

Подробнее

Дом быта «МосМастер»

Интернет-магазин хозяйственных инструментов и услуг на Битрикс

Дом быта «МосМастер» оказывает качественные услуги по изготовлению ключей, ремонту обуви, сумок, кожгалантереи, а также продает замки и цилиндры, в Москве с 1983 года!

Задача для разработчиков:
разработать интернет-магазин, интегрированный с базой данных 1С, оптимизированный под поисковые запросы, с сохранением действующей структуры ЧПУ – строки навигации.

Подробнее

beauty-sleep.ru

Интернет-магазин матрасов и товаров для сна

Одна из основных задач, стоявших перед специалистами бюро – сделать сайт «уютным» и для управляющего персонала, и для покупателей. В целях достижения чего создатели максимально продумали структуру и функционал и, применив свои умения, грамотно построили все этапы проектирования и разработки: создание дизайна, программирование, а также настройка выгрузки продукции каталога формата csv. Интернет-магазин работает на редакции «1С-Битрикс: Управление сайтом «Старт» + модуль «Киоск».

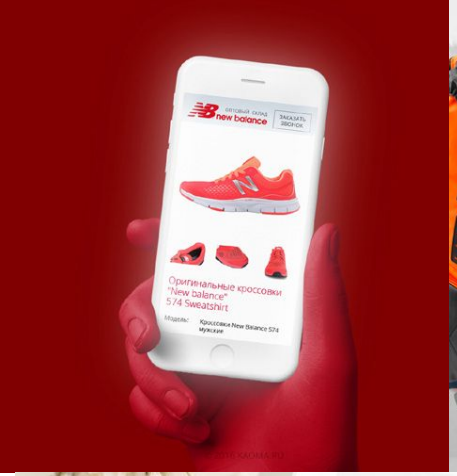
Подробнее

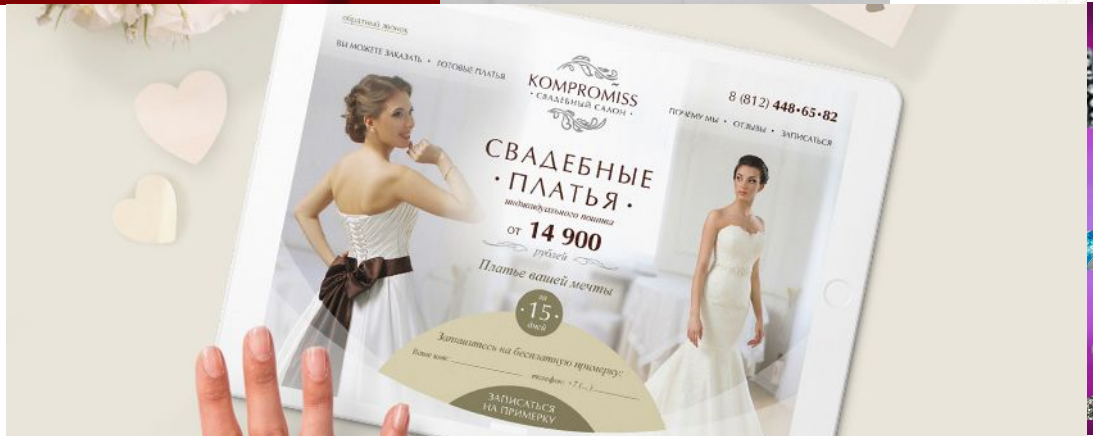
ChinaTeaShop.ru

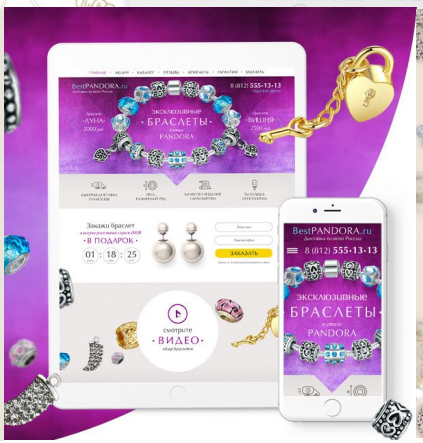
Интернет-магазин китайского чая с доставкой по почте

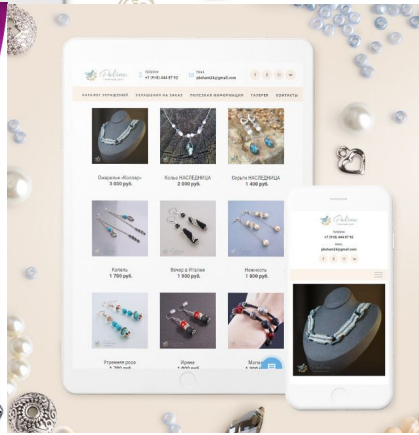
Специфика доставки, обусловленная требованиями постовых служб Китая – ограничение минимального веса посылки 1 кг. Срок доставки от двух недель до 25 дней. С одной стороны, не многие потребители готовы ждать свой заказ столь продолжительное время, и приобретать довольно крупную покупку чая весом 1 кг. и более. С другой стороны это стоит того, чтобы получить гарантированное качество чая, непосредственно «из первых рук», без посредников. Интернет-магазин работает на редакции «1С-Битрикс: Управление сайтом «Старт» + модуль «Киоск».

Подробнее









Еще больше работ смотрите на сайте www.kaoma.ru

Подробнее

kaoma.ru

МЫ БУДЕМ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ!

Ирина
Руководитель

Юлия
Помощник руководителя

Владимир
Менеджер

Дмитрий
Контент-редактор

Игорь
Дизайнер

Андрей
Дизайнер

Николай
Программист

Александр
Помощник руководителя

Андрей
Контент-менеджер

Дарья
Копирайтер