

kaoma.ru

Нейминг

Разработка торговой марки
с удачным и неповторимым
именем.

Презентация диджитал-
агентства kaoma.ru



О компании

Диджитал-агентство «Каома.ру» — команда профессионалов успешно работающих более 18 лет. Основные направления деятельности компании: комплексный интернет-маркетинг, управление репутацией, SEO, SMM, разработка и продвижение, CRM Битрикс 24.

Вы можете заказать весь спектр услуг у одного исполнителя, предлагающего эксклюзивный подход к каждой задаче.

Компания Каома.ру выполнила несколько сотен эксклюзивных проектов. Многие заказчики воспользовавшись услугами один раз, перешли в число постоянных клиентов.



Memacity



Memacity

Разработка логотипа и регистрация торговой марки Memacity - бренд одежды (толстовки, спортивные костюмы).



MetalQ

Разработка стратегии и названия бренда, регистрация торговой марки, разработка логотипа, создание фирменного стиля, оформление и ведение страниц в соц. сетях.



O'DAMI
silky oil

O'DAMI

Разработка названия торговой марки O'damy, дизайн логотипа. Фирменный стиль и дизайн упаковки раскрывают концепцию продукта.



Ogo

Разработка названия и динамичного логотипа. Визуально лого получился ярким, притягательным и броским, Он идеально подходит для современных парней и девушек.



© 2017 KAGNA.RU

Fitoforce

Разработка названия для торговой марки, подбор для ее сайта доменного имени, а также создание фирменного стиля, благодаря которому упаковка средства для волос стала выделяться среди других линеек.

MEBEL DAILY

МЕБЕЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

MebelDaily.ru - функциональный интернет-магазин мебели
с широким и сложным ассортиментом товаров.



MebelDaily

Создание функционального интернет-магазина мебели с широким и сложным ассортиментом товаров, оптимизированный под поисковые системы.



ParadPomad.ru
интернет - магазин косметики



Парад помад

Разработка нейминга (названия интернет-магазина косметики), подбор и регистрация доменного имени paradpomad.ru



Ag-925.com

Разработка интернет-магазина на 1С-Битрикс «Ag-925.com», предлагающего покупателям эксклюзивные серебряные изделия (в том числе столовые наборы, посуду и сервировочные приборы).



Поболтушки

Создание упаковки для снеков и семечек. Разработка нейминга и товарного знака (логотипа) и регистрация торговой марки.



VERTON

Verton

Разработка нейминга и подбор доменного имени торговой марки электро- и бензоинструмента.

Как правило, называя товарный знак, руководствуются следующими критериями:

Важно понимать, что именно название является базисом успешного имиджа компании. Углубляясь в эту тему, нельзя не упомянуть про нейминг как важнейший инструмент на этапе создания имени торгового знака.

01**Уникальность
и необычность****02****Патентоспособность****03****Понятность
и однозначность****04****Объективность
связей с бизнесом****05****Отсутствие
отрицательных
ассоциаций****06****Легкая интеграция
в рекламное
сообщение****07****Запоминаемость
и эмоциональная
выразительность****08****Благозвучность**

**1 этап
Документы**

Заполнение брифа, обсуждение и уточнения задания. Заключение договора и оплата.

**2 этап
Разработка**

Разработка вариантов названий Торговой Марки. Создается сериями (по 10-15 штук в каждой). Количество серий зависит от выбранного тарифа.

**3 этап
Утверждение**

Утверждение названия с учетом всех пожеланий заказчика, проверки на идентичность и патентоспособность.

**4 этап
Регистрация**

Производим дальнейшую работу по подаче заявки на регистрацию товарного знака с написанием стандартным шрифтом или помогаем с разработкой логотипа.

[ПОДРОБНЕЕ](#)[ПРИМЕРЫ](#)[ПОДРОБНЕЕ](#)

Отзыв о разработке интернет-магазина «Ag-925.com»

Компания "Ag-925.com" выражает свою признательность студии дизайна "Каома" за разработку интернет-магазина и благодарит за продуктивную работу и внимательный подход к поставленным перед проектом задачам. Отдельно хотим поблагодарить за дополнительные консультации и индивидуальный подход.

*Руководитель проекта «Ag-925.com»
Корнюшин Виктор Николаевич*

Отзыв о разработке интернет-магазина мебели mebeldaily.ru

Наше сотрудничество с дизайн-бюро "kaoma.ru" началось в декабре 2013 года. Мы приступили к разработке названия для сайта "MebelDaily", подбору доменного имени (mebeldaily.ru) и созданию логотипа. Я рад, что наша работа не ограничилась этим проектом, и в итоге мы получили функциональный интернет-магазин мебели с современным дизайном.

Аникин Евгений Геннадьевич

квота.гу

МЫ БУДЕМ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ!



Ирина
Руководитель



Надежда
HR - рекрутер



Владимир
Аккаунт-менеджер



Дмитрий
Контент-редактор



Игорь
Дизайнер



Андрей
Дизайнер



Николай
Программист



Александр
Помощник
руководителя



Багаудин
Специалист
по тендерам



Дарья
Копирайтер