

**kaoma.ru**

# Персонаж

разработка маскота компании

**Презентация  
агентства kaoma.ru**



## О компании

**Дизайн бюро Каома.ru успешно работает в сфере визуального брендинга, создавая узнаваемую упаковку для косметических средств и другой продукции.**

Разработанные нами проекты успешны и известны, это косметические бренды: «Teana», «Baby-line», «Mioni», «Profresh» и другие.

Мы учитываем современные требования производства, лаконичность подачи и простоту восприятия, создавая узнаваемый, запоминающийся и продаваемый образ продукта. Профессионально выполненный дизайн упаковки во многом определяет популярность бренда, делает его узнаваемым на полках магазинов. Разработка включает в себя не только создание яркого, запоминающегося продукта, но предусматривает планирование стратегии по продвижению товара или услуги на рынке.



Персонаж и упаковка для косметического бренда «MeMe». Обновление персонажа было необходимо для того, чтобы придать бренду «второе дыхание», сделав его оформление более привлекательным. Именно поэтому наши художники сделали все возможное, чтобы картинка получилась наиболее милой и вызывающей симпатию. После проведения редизайна очаровательный барашек приобрел «мультикшные» черты, что должно привлечь внимание потенциальных покупательниц этой косметики – юных девушек.



Образ любознательного лиса-путешественника, неторопливо, но уверенно катающегося на самокате, зовет нас с собой, навстречу новым маршрутам и открытиям. Логотип Лис получился ярким, харизматичным символом туризма, путешествия и отдыха. Выраженная чемоданом под мышкой, склонность к перемене мест и рискованным похождениям, уравновешиваются солидной бабочкой и профессорскими очками.

Этого Лиса не проведешь – да, он склонен рискнуть, но только все тщательно взвесив и проверив.



Персонаж и фирменный стиль для интернет-магазина [dostavk.in](https://dostavk.in). Наши художники разработали уникальный товарный знак, изобразив «мультяшного» курьера в забавных больших очках, везущего коробки на скутере.

Помещая товарный знак на рекламную продукцию или размещая его на других сайтах в Интернете, компания сможет привлекать внимание потенциальных покупателей. Даже на крупных маркетплейсах оранжево-синий рисунок не затеряется и не останется незамеченным.



**Образ продуман до мелочей, каждый графический элемент подчеркивает характер персонажа:**

Очки – образованность, бабочка – интеллигентность, шляпа-котелок – педантичность, велосипед – энергичность. В базовом варианте наш герой держит в лапах (руках!) скрученный чертеж и ящик-разноску с инструментом, выражая готовность поработать руками, в полном соответствии с чертежами и технологиями.



Учитывая пожелания клиента на то, что многие современные ветеринарные логотипы выполнены в сухом, деловом или в врачебном стиле, наш художник отошел от общепринятых стандартов и нашел свое решение. После совместного обсуждения с заказчиком основных концептуальных моментов и прихода к общему пониманию, какой эмоциональный и информативный настрой должен нести в себе товарный знак, художник-дизайнер приступил к работе. Итогом его труда стал логотип с персонажами, передающий уют и теплоту.



Mika  
& Kim

Заказчиком было выражено пожелание разработать два персонажа – девочку и медведя, с тем, чтобы в дальнейшем эти герои могли быть использованы в качестве элемента бренда «Mika&Kim», иллюстрации для дизайна корейской косметики, логотипа и т.д.





© 2012 KAOMA.ru

**Фирменный персонаж – цыпленок** отлично вписался в образ бренда и упаковки Baby-line, подчеркнул его индивидуальность, придал характер, привнес сюжет и действие. Для косметической линейки мы создали целую серию иллюстраций, таким образом на каждом продукте присутствует свой тематический сюжет с персонажем, отображающий тематику или предназначение продукта. Персонаж цыпленок стал неотъемлемой частью как этикетки для косметики, так и рекламных и полиграфических материалов, веб-сайта в частности.



**Милый персонаж на упаковке быстро запомнится понравится малышу.**

Осьминожка, как морской обитатель, сможет развлечь во время купания. Благодаря находке наших дизайнеров, продукция приобрела индивидуальность и стала узнаваемой. Чтобы передать настроение бренда наши художники сделали милый акцент в виде сердечка вместо одной буквы. Благодаря такому дизайну упаковка косметики для детей стала эмоционально привлекательной и узнаваемой даже среди изобилия продукции других брендов.



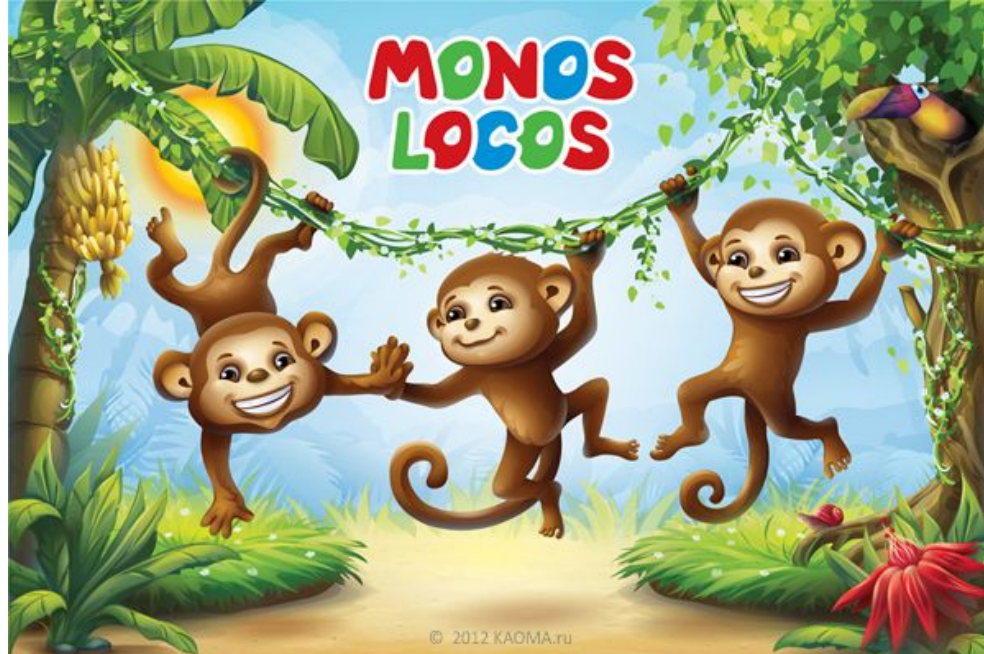
© 2009 KAOMA.RU



© 2009 www.kaoma.ru

Дизайн-бюро Каома.ru разработали дизайн товарного знака «Pandy», интернет магазин детского белья и пижам.

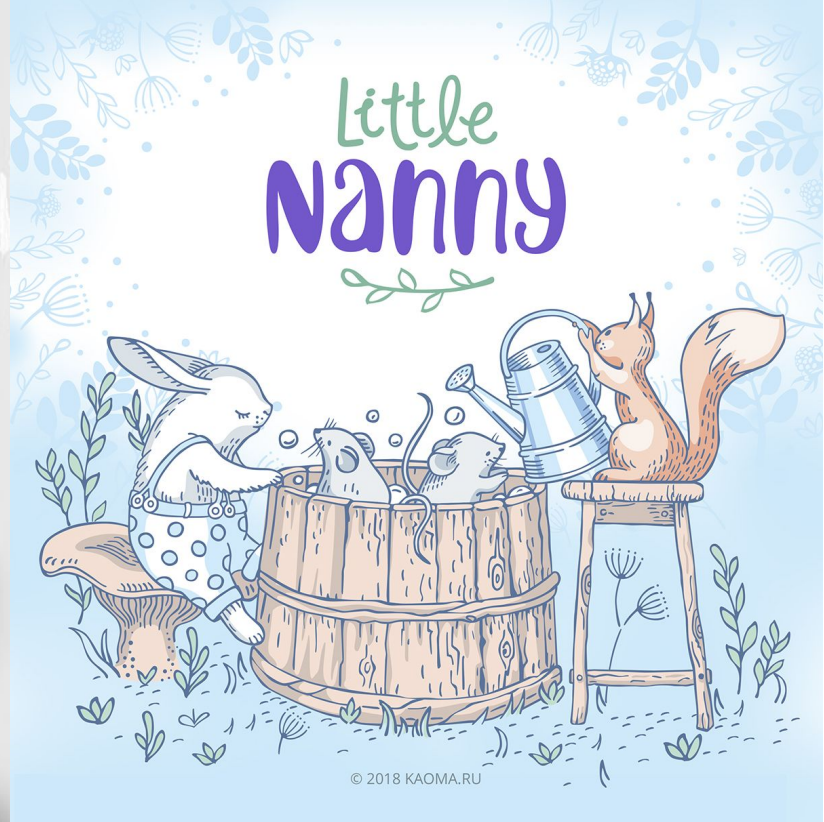




## Monos Locos

Персонажи и фирменный стиль компании специалисты дизайн-бюро Каома.ru разрабатывают, учитывая специфику работы заказчика. Так, для фирмы, выпускающей детские игровые комплексы, был разработан товарный знак с обезьянками. Как часто непоседливых детишек называют обезьянками! Действительно, кто же еще сможет одновременно скакать, корчить уморительные рожицы, успевать за минуту оказаться в нескольких местах и при этом веселиться?

Именно поэтому для костариканской компании «Monos Locos», представляющей детские игровые комплексы, батуты и площадки для самых маленьких, дизайн-бюро каома.ru разработало узнаваемый логотип в виде трех забавных обезьянок.



Иллюстрированные персонажи отображают предложенную концепцию бренда детской косметики Little Nanny, это сказочный лес и его обитатели - маленькие няни, которые заботятся о ребенке.



Персонаж для пивного бара

**Отзыв «Fox Travel»**

Обратились в компанию Каома за разработкой логотипа, фирменного стиля и сайта туристической компании. На момент обращения было только название компании и идея логотипа, которая была заботливо реализована командой дизайн-бюро во главе с Шамовой Ириной. Результат работы потрясающий, Ирине удалось создать уникальный, запоминающийся персонаж, который так четко отражает название компании и то, чем мы занимаемся.

*Хомутов А.А. (Генеральный директор туристического агентства «Fox Travel»)*

**Проект****Отзыв о разработке упаковки и логотипа бренда Mr. PePe.**

К Ирине Шамовой мы обратились повторно, для разработки логотипа и упаковки для бренда Mr. PePe. Продукт который выводим на рынок - Hemp Oil, масло из растений конопли без содержания психотропных веществ для животных.

В ходе работы было представлено 3-и варианта эскиза. Больше всего мне понравился второй вариант. Он чистый, хорошо структурированный, и там есть логотип Mr. PePe с рисунком собачки и котика.

*Richard Kolbach (Kolbach corp. s.r.o.)*

**Проект**



**квота.гу**

**МЫ БУДЕМ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ!**



**Ирина**  
Руководитель



**Надежда**  
HR - рекрутер



**Владимир**  
Аккаунт-менеджер



**Дмитрий**  
Контент-редактор



**Игорь**  
Дизайнер



**Андрей**  
Дизайнер



**Николай**  
Программист



**Александр**  
Помощник  
руководителя



**Багаудин**  
Специалист  
по тендерам



**Дарья**  
Копирайтер