

kaoma.ru

**Брендинг
дизайн упаковки
и этикетки**

Презентация
агентства kaoma.ru



О компании

Дизайн бюро Каома.ru успешно работает в сфере визуального брендинга, создавая узнаваемую упаковку для косметических средств и другой продукции.

Разработанные нами проекты успешны и известны, это косметические бренды: «Teana», «Baby-line», «Mioni», «Profresh» и другие.

Мы учитываем современные требования производства, лаконичность подачи и простоту восприятия, создавая узнаваемый, запоминающийся и продаваемый образ продукта. Профессионально выполненный дизайн упаковки во многом определяет популярность бренда, делает его узнаваемым на полках магазинов. Разработка включает в себя не только создание яркого, запоминающегося продукта, но предусматривает планирование стратегии по продвижению товара или услуги на рынке.

Аудит и стратегия бренда

Мы комплексно исследуем Вашу торговую марку с учетом современных трендов, определим концепцию её развития. Предоставим актуальные данные о состоянии конкурирующих марок, а также о настоящем отношении покупателей к Вашему продукту

Концепт-эскизы упаковки

могут предоставляться последовательно либо все одновременно, чтобы заказчик имел возможность сравнить варианты. Если клиент предпочитает последовательное предоставление вариантов, то каждый следующий эскиз делается с учетом тех пожеланий, которые высказал заказчик.

Тестирование и анализ упаковки

Как мы строим процесс? Сначала создаем несколько вариантов мокапов той упаковки, которую вы намерены тестировать. Затем выставляем их на полку с предполагаемыми конкурентами.

Разработка дизайна продуктов в линейке

Разрабатываем упаковку для всей линейки товара. Различные наименования могут отличаться по цветовой гамме, размеру и конфигурации упаковки, наличию некоторых графических и декоративных элементов, но в целом они будут выдержаны в единой стилистике.

Как улучшить позиции Вашего продукта на рынке и сделать его узнаваемым, повысить доверие покупателей к компании и получать ещё больше прибыли? Заказать аудит бренда в дизайн-бюро «Каома», в результате которого Вы получите эффективное решение для его продвижения, сможете успешно вывести товар в конкурентную среду!

Мы комплексно исследуем Вашу торговую марку с учетом современных трендов, определим концепцию её развития. Предоставим актуальные данные о состоянии конкурирующих марок, а также о настоящем отношении покупателей к Вашему продукту.

Наш опыт и компетенции позволяют браться за реализацию подобных задач даже из категории высокой сложности

1/ Редизайна упаковки

Это актуально при снижении уровня продаж и ухудшении показателя лояльности потребителей в отношении продукта. Исследование также проводится при необходимости ребрендинга и рестайлинга.

2/ Разработки нового дизайна упаковки

Обычно требуется компаниям с целью расширения целевой аудитории и выхода на другие рынки. Анализ еще нужен в случае перевода продукта в более высокий ценовой сегмент. Он также необходим фирмам в связи с выводом товара на рынок впервые.

- **ДЕЛАЮТ ОБЗОР РЫНКА**, общих тенденций, анализируют конкурентную среду, выявляют актуальные дизайнерские тренды.
- **ПРОВОДЯТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА** с предварительным изучением его идеологии, глобальных целей, сильных и слабых сторон, перспектив и рисков. А также создают его платформу (включает детальное описание, атрибуты, образ, а также ценности торговой марки), формируя авторитетность, конкурентное преимущество для потребителя.
- **ПРОВОДЯТ АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**, выявляя основные ее сегменты и характеристики. Определяют, что потребитель думает о Вашем бренде, как к нему относится, каким образом Ваш дизайн упаковки влияет на принятие решения о покупке. Анализируют управление коммуникациями, а также отношения с покупателями с целью получения их доверия и положительного отклика.
- **СТРОЯТ СТРАТЕГИЮ БРЕНДА**, ориентируясь на проведенные исследования (выявленные предложения на рынке, запросы клиентов, недостатки конкурентов, Ваше предложение



Аудит и стратегия бренда «Teana»

Аудит и стратегия бренда косметических продуктов с целью ребрендинга и редизайна упаковки. ЗАДАЧА: Создание единого образа бренда и трансляция его ценностей с помощью массовых коммуникаций и обновления дизайна упаковки продуктов.

Качественный анализ упаковки, заказанный в дизайн-бюро Kaoma.ru, позволяет выявить лучший вариант оформления.

Действенные методы тестирования дизайна упаковки в онлайн и офлайн. 3 этап - Тестирование и анализ упаковки

Специалисты бюро проводят экспертизу марки в составе

1/ Анализ упаковки онлайн

Такой вариант аудита применим, когда продажи продукта планируются вестись через интернет. Например, через социальные сети или специализированные веб-магазины. В этом случае мы тестируем дизайн в соответствии с той целевой аудиторией (ЦА), которая туда приходит и покупает. Если у клиента уже есть группы в социальных сетях с нужной ЦА, то целесообразно провести опрос среди этих групп

Подробнее

2/ Анализ упаковки оффлайн

Этот вариант экспертизы дизайна применим, если ваш источник продаж находится оффлайн. Речь о городских сетевых магазинах, гипермаркетах, аптеках, специализированных торговых точках. Как мы строим опрос? Сначала создаем несколько вариантов мокапов той упаковки, которую вы намерены тестировать. Затем выставляем их на полку с предполагаемыми конкурентами.

Подробнее





НАТУРАЛЬНЫЙ
СОСТАВ

БЕЗ СУЛЬФАТОВ
И СИЛИКОНОВ



ОПТИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ PH

ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА

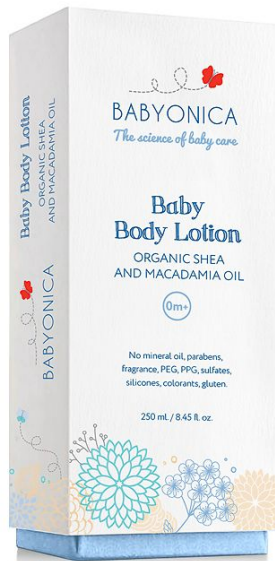
ТИПОАЛЛЕРГЕННО



Милый осьминожка

Милый осьминожка - российский бренд, создающий натуральную косметику, с заботой о малыше с первых дней жизни. Пенка для купания бережно очищает кожу малыша, а растительные экстракты в составе продуктов помогают успокоить и улучшить его сон. Это натуральный продукт, намного более высокого качества, чем большинство товаров на рынке.





BABYONICA

Упаковка косметики для детей создана в соответствии с международными стандартами качества, предназначенной для бережного ухода за малышами. В числе задач, поставленных перед нами, было создание фирменного стиля для всей линейки косметической продукции, что позволило бы выделить ее на полках в торговых центрах, сделать ее поиск покупателями удобнее и быстрее.





Baby-line

Задачи:

Адаптация дизайна бренда косметических средств Немецкого производства (Nolken Hygiene Products GmbH (Германия) для Российского рынка. Расширение линеек бренда.



Задачи в разработке дизайна упаковки и этикетки:

1. Сохранить узнаваемость бренда (соблюдение стилистики дизайна, товарного знака, цветовой гаммы и шрифтового решения);
2. Адаптировать внешний вид продукта под требования «прилавка» с учетом продаж товаров через гипермаркеты, а именно дизайн этикеток и упаковки должен быть ярким, заметным на прилавке среди прочих конкурентных марок;
3. Разработать иллюстрацию персонажа, тем самым подчеркнуть узкую специализацию торговой марки товаров предназначенных для детей;
4. Разработать товарные линейки для Российского рынка.



После поисков различных вариантов, был разработан фирменный персонаж – цыпленок.

Он отлично вписался в образ бренда и упаковки Baby-line. Для косметической линейки мы создали целую серию иллюстраций, таким образом на каждом продукте присутствует свой тематический сюжет с персонажем, отображающий тематику или предназначение продукта.

Персонаж цыпленок стал неотъемлемой частью как этикетки для косметики, так и рекламных и полиграфических материалов, веб-сайта в частности.



© 2012 KAOMA.ru

Выбор цветовой гаммы, которую отображает упаковка для косметики, был продиктован исходными цветами логотипа. Из исходного сочетания цветов (синий, голубой, желтый) наиболее близким по восприятию детских товаров, теплым и достаточно насыщенным, является желтый цвет.

Для ряда продуктов, таких как зубные пасты, средства для стирки, был использован белый цвет как основной тон, который отображает упаковка для косметики.

Для оформления дизайна упаковки солнцезащитной косметики для детей использовалась более насыщенная, оранжевая, цветовая гамма.

Помимо дизайна упаковки и этикетки были проведены работы по созданию макетов рекламного и полиграфического дизайна, это буклеты, каталоги, листовки, рекламные модули, дизайн сайта и многое другое.



Baby-line Mom

Продумывая дизайн упаковки и этикетки, мы использовали теплую цветовую гамму, выполнив оформление в бежево-оранжевых тонах, а также легко угадываемое контурное изображение силуэта будущей мамы. Теперь, увидев «беременную» картинку, легко догадаться, для кого предназначена эта косметика, ведь она украшает все продукты линейки.



Дизайн упаковки антисептика CleanSmart для детей

Специалисты агентства разработали эффектный дизайн с яркими, актуальными для продукта элементами и забавными персонажами (монстрами, олицетворяющими вредные микробы).



© 2018 KAOMA.RU

Little Nanny

Разработка бренда. Иллюстрированные персонажи отображают предложенную концепцию бренда детской косметики Little Nanny, это сказочный лес и его обитатели - маленькие няни, которые заботятся о ребенке.

Little Nanny



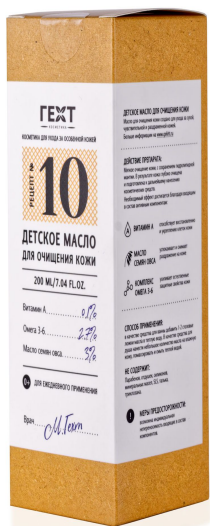
© 2018 KAOMA.RU

Little Nanny



© 2018 KAOMA.RU





Gekht Cosmetics

Основной профиль деятельности: производство косметических средств на стыке косметики и медицины. Косметика не для ухода за здоровой кожей, а для детей, которые имеют кожные заболевания.



© 2009 www.kaoma.ru

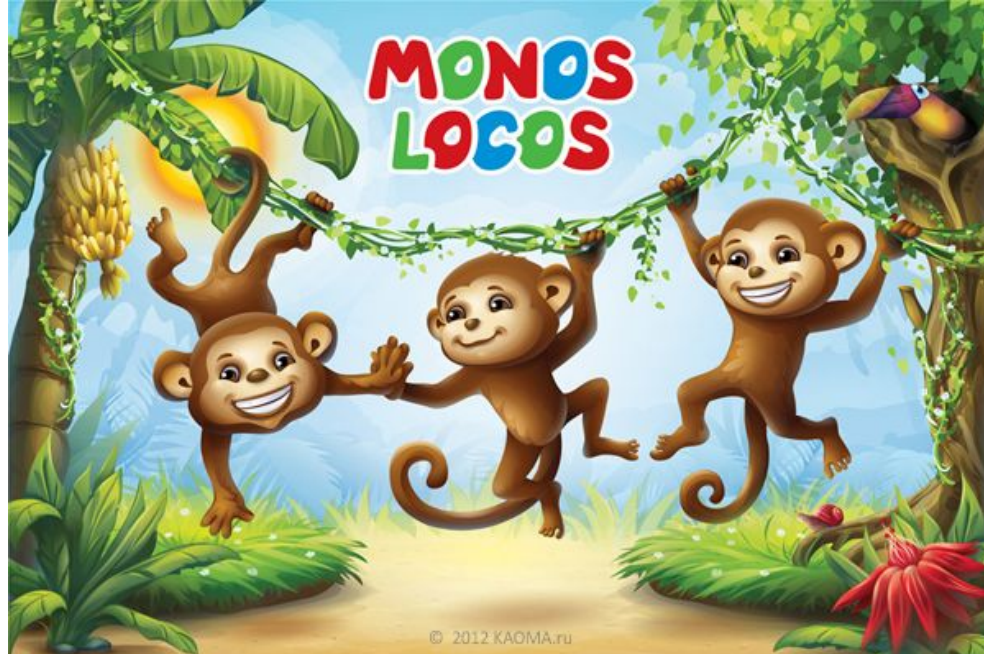
Pandy

Дизайн-бюро Каома.ru разработали дизайн товарного знака «Pandy», интернет магазин детского белья и пижам.



Дизайн упаковки соли для ванн Хеппик

Решение для пилотного проекта в эконом-сегменте «Соль-бомбочка» под торговой маркой «Хеппик», при тестировании на витрине привлекла покупателей ярким, запоминающимся дизайном, вызывающим улыбку и приятные эмоции.



Monos Locos

Логотип и фирменный стиль компании специалисты дизайн-бюро Каома.ru разрабатывают, учитывая специфику работы заказчика. Так, для фирмы, выпускающей детские игровые комплексы, был разработан товарный знак с обезьянками. Как часто непоседливых детишек называют обезьянками! Действительно, кто же еще сможет одновременно скакать, корчить уморительные рожицы, успевать за минуту оказаться в нескольких местах и при этом веселиться?

Именно поэтому для костариканской компании «Monos Locos», представляющей детские игровые комплексы, батуты и площадки для самых маленьких, дизайн-бюро каома.ru разработало узнаваемый логотип в виде трех забавных обезьянок.



MeMe

Дизайн упаковки «MeMe» получил бронзу (Bronze Award 2018) на CTYPEAWARDS 2018. Забавный барашек. Наши художники, делая упор на юный возраст потенциальных покупательниц, для которых предназначена подарочная очищающая маска решили придать барашку мультипликационные черты в молодежном стиле.



CTYPEAWARDS

2018
BRONZE AWARD





TAVI

TAVI.RU





© 2020 KAOMA.RU

Tavi

Логотип и брендование упаковки для «готовой сумки в роддом». Ранее компания выпускала этот продукт в прозрачной сумке без обозначения своего бренда, всё, что находится внутри, было в упаковке под разными брендами от производителей. Было принято стратегическое маркетинговое решение – разработать единую стилистику оформления для сумки и для продуктов, размещенных в сумке. В общей стилистике был создан дизайн различных пакетов, этикеток и наклеек.



Mr. PePe

Разработка бренда домашних животных. Нам сразу понравилась идея использовать иллюстративное оформление и внести «няшность» в оформление бренда Mr. PePe. Продукты для наших любимых питомцев должны передать настроение любви и заботы. Объятия – эмоциональный посыл и основная тема для графического знака.



Mr. PePe

Учитывая пожелания клиента на то, что многие современные ветеринарные логотипы выполнены в сухом, деловом или в ветеринарном стиле, наш художник отошел от общепринятых стандартов и нашел своё решение. После совместного обсуждения с заказчиком основных концептуальных моментов и прихода к общему пониманию, какой эмоциональный и информативный настрой должен нести в себе товарный знак, художник-дизайнер приступил к работе. Итогом его труда стал логотип, передающий уют и теплоту.



Mirae
cosmetics



Mika
& Kim

LIQUID SOAP

액체 비누
· softer hands ·
for the best friends

Mirae
cosmetics



Mika
& Kim

HAND CREAM

핸드 크림
· softer hands ·
for the best friends

Mika
& Kim

핸드 크림
HAND CREAM
· softer hands ·
for the best friends

Mika
& Kim

Mika
& Kim
HAND CREAM
· softer hands ·
for the best friends

Mika
& Kim
HAND CREAM
· softer hands ·
for the best friends



Mika&Kim

Разработка бренда и дизайн упаковки корейской косметики, ориентированной на молодежную аудиторию. Несколько продуктов должны быть объединены одним визуальным отображением, способным заинтересовать потенциального потребителя в возрасте от 14 до 25 лет.

Отзыв о разработке дизайна косметической упаковки «Меме»

В связи с тем, что наша компания располагается в Чехии в городе Прага, нам было очень трудно подобрать себе партнера по дизайну...

Сначала я переживал, что не могу контролировать процесс из-за дистанционной работы, но после того как Ирина скинула нам чертежи, наброски, я окончательно убедился что сделал правильный выбор!

Richard Kolbach (CEO MeMe beauty)

Проект

Отзыв о разработке упаковки и логотипа Fontenika

К Ирине я пришел с готовым макетом этикетки и логотипа, который мне предложил другой дизайнер. Исходный концепт не в полной мере меня устраивал.

После того, как задачи по доработке были сформулированы, мне было предложено два варианта оформления этикетки и новая концепция логотипа. В финале нам удалось прийти к достойному результату.

*Евгений Пайвин (Генеральный директор ООО «Витал»,
руководитель проекта fontenika).*

Проект

квота.гу

МЫ БУДЕМ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ!



Ирина
Руководитель



Надежда
HR - рекрутер



Владимир
Аккаунт-менеджер



Дмитрий
Контент-редактор



Игорь
Дизайнер



Андрей
Дизайнер



Николай
Программист



Александр
Помощник
руководителя



Багаудин
Специалист
по тендерам



Дарья
Копирайтер